



hrvatski izvoznici
croatian exporters

broj
71
rujan
2010.

71

Izvoznik

Sadržaj

- 1** Najave (str. 3.)
Počinje edukacija za prvu generaciju izvoznih menadžera
Najave aktivnosti za članove HIZ-a
- 2** Sajmovi (str. 5.)
Međunarodni susreti gospodarstvenika u Splitu, 22.10.2010.
“4th Slovak matchmaking fair“ Nitra, Slovačka, 09.11.2010.
Prijedlog sajamskih priredbi u Danskoj
Najveći europski sajam HALAL proizvoda
- 3** Izdvojeno (str. 7.)
Mogućnosti koje pruža TAM i BAS programi EBRD-a
- 4** Programi poticanja (str. 10.)
Potpore tekstilno-odjevnoj i kožarskoj industriji za 2010.
IPARD: Produljen rok prijave u sklopu trećeg kruga natječaja
- 5** BonLine info (str. 11.)
Informacije za izvoznike
- 6** Kratke informacije (str. 16.)
Uvjeti poslovanja u Latinskoj Americi
Pravilnik o uvoznim i izvoznim dozvolama za prehrambene
Osnovana Portugalsko-hrvatska gospodarska komora
- 7** Poslovna kultura (str. 17.)
Kina: najbrže rastuća ekonomija na svijetu
- 8** Popusti za članove HIZ-a (str. 19.)

Najave

Počinje edukacija za prvu generaciju izvoznih menadžera



Callidus – Ustanova za obrazovanje odraslih prema programu WIFI - instituta Austrijske gospodarske komore organizira cjelovitu edukaciju izvoznih menadžera u trajanju od 192 trening sata, koja započinje 1. listopada 2010. i trajat će 12 mjeseci. Ovakva edukacija se već provodi na prostorima Europske Unije, a prvu generaciju hrvatskih polaznika činit će petnaest osoba koje dolaze iz izvozno orijentiranih poduzeća, kao što su npr. Končar D&ST, PIK Vrbovec,

Viro šćerana, Pastor Grupa, Nokia Siemens Networks. Nakon završetka edukacije polaznici će dobiti europski standardiziranu diplomu koju podržavaju WKO (Austrijska gospodarska komora) i DIHK (Njemačka gospodarska komora) s titulom European Export Manager te prema hrvatskim standardima ostvarit će pravo upisa u radnu knjižicu stečenu specijalizaciju – Specijalist/ica za upravljanje izvozom.

Edukacija se sastoji od deset modula: Praksa i savjeti u međunarodnom poslovanju, Izvozni marketing, Međunarodna direktna prodaja, Procedure i administracija u međunarodnom poslovanju, Internacionalne financije u međunarodnom poslovanju, Nacionalne i internacionalne potpore u izvozu, Internacionalni kontroling, Internacionalno upravljanje rizikom, Internacionalni i interkulturalni menadžment i Inovacijski menadžment. Treneri koji vode edukaciju su europski i hrvatski stručnjaci iz prakse s višegodišnjim radnim iskustvom u području međunarodnog poslovanja.

Potražnja za internacionalnim znanjima iz područja izvoza neprestano raste. Ekonomska isprepletenost u Europi, ali i u cijelome svijetu, stavlja poduzeća i njihove zaposlenike pred visoke izazove u poslovanju koja su podređena sve kraćim ciklusima promjena. Poduzeća koja posluju na internacionalnom tržištu zahtijevaju od svojih zaposlenika vrhunska aktualna stručna znanja i vještine. Važnost ovakve vrste edukacije prepoznala su naša poduzeća i udruženje Hrvatski izvoznici.

Predbilježbe za nove grupe, za koje se početak nastave predviđa na proljeće 2011. kreću već sada.

Predbilježite se...

Detaljne informacije o programu moguće je pronaći na web stranici www.wificroatia.hr

www.wificroatia.hr



Najave

Najave aktivnosti za članove HIZ-a

Hrvatski izvoznici u narednom razdoblju planiraju sljedeće aktivnosti:

LISTOPAD

TRIBINA:

Organizacija izvoznika za nastup na tržištu Kazakstana

SEMINAR:

Novosti u zakonskoj regulativi za izvoznike elektronskih i električnih proizvoda

STUDENI

SKUP:

Poslovni skup Hrvatskih izvoznika

TRIBINA:

Pomoć na austrijskom tržištu

SEMINAR:

Kako plaćaju strani kupci

Uključivanje odvjetnika u izvozni posao

O točnim terminima i lokacijama održavanja ovih događanja članovi HIZ-a bit će obaviješteni naknadno.



Sajmovi

Međunarodni susreti gospodarstvenika u Splitu, 22.10 2010.

Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Split i Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu organiziraju međunarodne susrete gospodarstvenika iz sektora graditeljstva, metalne industrije i elektrotehnike koji će se održati 22. listopada 2010. u sklopu sajma SASO u Splitu.

Već je prijavljeno sudjelovanje brojnih tvrtki iz regije, Austrije, Italije, Njemačke i Turske. Listu prijavljenih i ostale informacije možete pogledati na: <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/participants.cfm?eventid=2404&layout=3>.

Susreti pružaju mogućnost da:

Ostvarite direktan kontakt s potencijalnim partnerima tijekom unaprijed dogovorenih individualnih susreta

Ostvarite kontakte za razvoj komercijalnih i tehnoloških partnerstava

Saznajte novosti i trendove u vašoj djelatnosti

Unaprijedite kontakte s postojećim partnerima

Sudjelovanje je besplatno, a ukoliko želite biti dio ove jedinstvene manifestacije potrebno je registrirati se na: <http://www.utt.hr/b2b/saso>

"4th Slovak matchmaking fair" Nitra, Slovačka, 09.11.2010.



Slovačka agencija za ulaganja i razvoj trgovine SARIO organizira "4th Slovak matchmaking fair" 9. i 10. studenoga 2010. u Nitri, u prostorima sajma Agrokomplexa. Pokrovitelj manifestacije je Ministarstvo gospodarstva i graditeljstva Slovačke Republike.

Navedena manifestacija otvara mogućnost zainteresiranim gospodarskim subjektima, posebno malim i srednjim, da se predstave u sljedećim područjima gospodarstva: energetika, strojogradnja, autoindustrija, elektrotehnika, IT, farmaceutska, kemijska i drvna industrija te područje infrastrukture.

Cilj je manifestacije otvaranje mogućnosti poslovnih susreta i suradnje ne samo sa slovačkim kompanijama nego i kompanijama iz Francuske, Irske, Poljske te drugih zemalja.

Detaljnije informacije:

web stranica agencije SARIO www.sario.sk (Events&Projects)

tel. +421 2 5826 0321,

e-mail matchmaking@sario.sk

Sajmovi

Prijedlog sajamskih priredbi u Danskoj

Hrvatsko veleposlanstvo u Kraljevini Danskoj sastavilo je prijedlog sajamskih priredbi u Danskoj tijekom 2011. godine.

Prijedlog sajmovi sastavljen je temeljem dosadašnjeg interesa hrvatskih tvrtki i institucija iskazanog tome Veleposlanstvu, kao i njihovom procjenom poželjnih sektora s kojima hrvatska industrija može konkurirati na danskom tržištu.

BELLA CENTER, Kopenhagen (www.bellacenter.dk):

CIFF 2011 – Copenhagen International Fashion Fair (www.ciff.dk), 3.- 6. veljače 2011.

Ferie i Bella – 29th International Travel Exhibition (www.ferieibella.dk), 11. - 13. veljače 2011.

Tema 2011 – International Food Fair of Scandinavia (www.tema11.dk), 27. veljače – 2. ožujka 2011.

SCANDEFA 2011 – Scandinavian Dental Fair (www.scandefa.dk), 7.- 9. travnja 2011.

CODE101– The Nordic Design Fair (www.code11.dk), 1.- 4. rujna 2011.

MESSECENTER HERNING, Herning (www.mch.dk):

Formland Spring 2011 – Scandinavia's Largest Home Accessory and Gift Fair, 3.- 6. veljače 2011.

Ferie for Alle 2011 – najveći danski turistički sajam, 25. - 27. veljače 2011.

Danish Health Forum – najveći danski sajam opreme za zdravstvo, 5.- 8. svibnja 2011.

Najveći europski sajam HALAL proizvoda



Najavljujemo održavanje najveće međunarodne izložbe HALAL proizvoda u Europi - EUROHALAL MARKET, koji će se održati 26., 27. i 28. studenoga 2011. u Bruxellesu, u Belgiji.

Sajam će na jednom mjestu predstaviti mogućnosti HALAL tržišta vezano uz uvoz, izvoz, i ulaganja.

Informacije i rezervacije:

IZLAGAČI : exhibitors@eurohalalmarket.com

POSJETITELJI : visitors@eurohalalmarket.com

PRESS : presse@eurohalalmarket.com

WEB www.eurohalalmarket.com



Izdvojeno

Mogućnosti koje pruža TAM i BAS programi EBRD-a



EBRD-ov TAM Program (Turnaround Management) i BAS Program (Business Advisory Services) pomažu privatnim poduzećima u prilagođavanju zahtjevima tržišne ekonomije. Ovi komplementarni programi surađuju direktno s pojedinačnim mikro, malim i srednjim poduzećima, pružajući specifična savjetovanja za određenu gospodarsku granu kroz višeslojni pristup.

TAM se fokusira na glavne strukturne i menadžerske promjene unutar poduzeća, pružajući usluge poslovnog savjetovanja iskusnih menadžera iz ekonomski razvijenih zemalja sa 15-20 godina relevantnog menadžerskog iskustva u određenim industrijama. Tipičan TAM projekt traje do 18 mjeseci, a radi se o programu transfera znanja koji je za odabrane srednje do velike hrvatske i privatne tvrtke potpuno besplatan.

BAS podupire kratkoročne projekte s usko definiranim ciljevima i u isto vrijeme razvija održivu infrastrukturu za konzalting usluge u zemljama u kojima djeluje. Područja potpore uključuju restrukturiranje poslovanja, poboljšanje proizvoda, reduciranje operativnih troškova, savjetovanje o lokalnim i izvoznim tržištima i pomoć u razvijanju poslovnih vještina planiranja na razini menadžmenta. Radi se o kraćim, ad hoc konzalting uslugama u sektoru manjih i srednjih poduzeća za koji se uglavnom angažiraju lokalni konzultanti te traju do 8 mjeseci za što BAS predviđa djelomično sufinanciranje bespovratnim sredstvima.

Ukratko o TAM programu

Namijenjen poduzećima sa 200 do 1500 zaposlenih.

Svrha

Restrukturiranje i uvođenje nove kulture upravljanja.

Metoda

Viši menadžeri iz određenih grana industrije iz razvijenih zemalja.
Nema lokalnog ureda.

Ukratko o BAS programu

Namijenjen poduzećima sa 10 do 250 zaposlenih.

Svrha

Potiče poduzeća da koriste vanjske usluge poslovnog savjetovanja. Razvija lokalni konzultantski sektor.



Izdvojeno

Metoda

Lokalni ured u suradnji sa, uglavnom, lokalnim konzultantima omogućava kratkoročne konzultantske projekte. Osigurana bespovratna sredstva potpore.

TAM/BAS U HRVATSKOJ

BAS Program osnovan je u Hrvatskoj 2000. godine sredstvima Srednjeeuropske inicijative (CEI). Daljnje financiranje programa putem donatora omogućeno je od strane Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Posebnog fonda za regiju Balkana (BRSF), Posebnog fonda Europske banke za obnovu i razvoj (EBSF), Luksemburga te EU. Do kraja lipnja 2010. godine, BAS Program u Hrvatskoj pokrenuo je ukupno 394 projekata s malim i srednjim poduzećima (MSP), koja su obuhvaćala ukupno 179 konzultanata, od kojih su 87% lokalni.

BAS Program u Hrvatskoj također je pokrenuo velik broj aktivnosti usmjerenih ka jačanju tržišnih aktivnosti, uključujući četiri edukativna događanja za konzultante koja su promovirala razvoj lokalnog tržišta konzultantskih usluga.

77% BAS projekata locirano je van Zagreba te u ruralnim područjima, a prednjače industrije hrane i pića, proizvodnje i prerade metala te elektronike i ICT sektora. Od konzalting usluga koje su najzastupljenije postotno se ističu implementacije sustava kvalitete i upravljanjem okolišem, savjetovanja vezana uz IT, inženjerske studije te razvojne studije i strategije.

U 1999. godini započeo je s radom TAM Program, kao podrška lokalnom malom i srednjem poduzetništvu u Hrvatskoj, te je od tada koristio usluge nekih od najiskusnijih svjetskih menadžera u svojim projektima za savjetovanje poduzeća na koji sve način mogu modernizirati aktivnosti upravljanja poduzećem te kako mogu povećati prihode i produktivnost bez dodatnih troškova za poduzeće. Pokrenuto je ukupno 29 projekata iz gotovo svih gospodarskih sektora i grana industrije, od kojih je 15 još uvijek u tijeku, a svi završeni projekti su ocijenjeni kao uspješni ili vrlo uspješni. 70% TAM projekata je locirano izvan Zagreba i u ruralnim predjelima u različitim sektorima i industrijama, a područja TAM ekspertize obuhvaćala su restrukturiranje i proboj na strana tržišta s naglaskom na marketing te dizajn i razvoj proizvoda.

OTVORENE MOGUĆNOSTI BESPOVRATNIH POTPORA

TAM/BAS programi raspolažu dodatnim sredstvima za pružanje direktne financijske potpore za razvoj malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj. Trenutačno vas možemo upoznati sa mogućnostima financijske potpore kroz BAS program.

Usluge BAS programa:

Pomoć pri odabiru najprikladnijeg poslovnog savjetnika koji će riješiti konkretan poslovni problem tijekom svog angažmana u tvrtki.



Izdvojeno

Financijska potpora u maksimalnom iznosu do 75% neto cijene projekta, a da to ne prelazi 10.000 eura. Financijska potpora se isplaćuje nakon uspješnog završetka projekta.

Financijska potpora dodjeljuje se za projekte poslovnog savjetovanja u sljedećim područjima:

- ENERGETSKA UČINKOVITOST
- OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE
- ZAŠTITA OKOLIŠA

Primjeri projekata za koje se dodjeljuje financijska potpora:

- Upravljanje zaštitom okoliša (uključujući ISO 14000),
- Projekti vezani za implementaciju obaveza iz direktive „Integralno sprječavanje i upravljanje zagađivanjem“ („IPPC“)
- Projekti vezani za zbrinjavanje otpada, zagađivanje i zagađivače,
- Projekti vezani za nove ili unaprijeđene proizvodne kapacitete čija je svrha zaštita okoliša,
- Projekti vezani za nove ekološke proizvode ili usluge,
- Projekti vezani za korištenje obnovljivih izvora energije,
- Studije o utjecaju na okoliš,
- Upravljanje energetsom učinkovitošću te energetske auditi,
- Projekti vezani za unapređenje/ zamjenu stare, energetske neučinkovite opreme.

Navedeni su samo primjeri projekata, svaki projekt koji se odnosi na tri gore navedena područja posebno će se razmotriti.

Potencijalni korisnici BAS Programa moraju zadovoljavati sljedeće uvjete:

Mala ili srednja tvrtka u svim poslovnim granama osim primarne poljoprivrede, vojske, proizvodnje duhana ili alkohola, kockarnice te financijske institucije,
Većinsko privatno i većinsko hrvatsko vlasništvo,
Aktivno poslovanje na tržištu minimalno dvije godine,
Između 10 i 250 zaposlenika.

Za dodatne informacije upućujemo vas na sljedeću kontakt osobu:

Hrvojka Skoković
Project Officer
EBRD TAM/BAS Programme
Preradovićeva 13/II
HR-10000 Zagreb
tel +385 1 4922-488,491
fax +385 1 4922-461
mob +385 91 4922-499
e-mail: skokovic@ceinet.org



Programi poticanja

Potpore tekstilno-odjevnoj i kožarskoj industriji za 2010.

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva raspisalo je Javni natječaj za dodjelu potpora tekstilno-odjevnoj i kožarsko-obučarskoj industriji u 2010. godini, prema Operativnom programu potpora održanju konkurentnosti tekstilne industrije, industrije kože i proizvoda od kože. Ukupan iznos potpora, prema internetskoj stranici MINGORP-a, iznosi 40.000.000 kuna.

Rok za podnošenje prijave na natječaj je 30 dana od dana objave u Narodnim novinama (natječaj je objavljen u NN 110, od 22. rujna 2010.)

Objavljene dokumente natječaja možete naći na internetskoj stranici www.mingorp.hr ili na sljedećim poveznicama:

[JAVNI NATJEČAJ](#) [OPERATIVNI PROGRAM](#) [OBRAZAC PRIJAVE](#) [IZJAVA O KORIŠTENIM POTPORAMA](#)

Dodatne informacije dostupne su na broju telefona 01/6106-967.

IPARD: Produljen rok prijave u sklopu trećeg kruga natječaja

Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju je objavila da se rok za prikupljanje prijave u sklopu trećeg kruga natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava iz IPARD programa, produljuje sa 30. rujna 2010. godine na 5. studenoga 2010. godine.



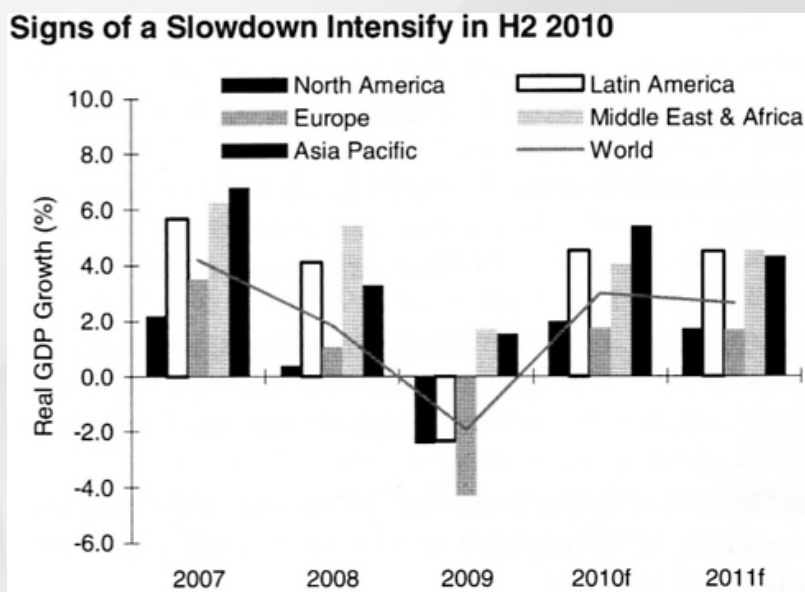
BonLine info

BONLINE d.o.o.

Informacije za izvoznike

Dun&Bradstreet je vodeći svjetski dobavljač poslovnih informacija koji već 165 godina pruža korisnicima različite informacije o rizičnosti poslovanja, traženju poslovnih partnera, kreditnoj sposobnosti određenog poduzeća ili pak rizik ulaganja u određenu zemlju. U nastavku slijede predviđanja i analize koje D&B objavljuje u svom mjesečnom izdanju publikacije „International Risk & Payment Reviewa“ koju možete naručiti kod poduzeća BonLine d.o.o., ekskluzivnog zastupnika D&B-a za područje RH i BIH.

SVJETSKA EKONOMIJA



Svjetsku ekonomiju očekuje polagani oporavak tijekom druge polovice ove godine, te tijekom 2011 godine. Oporavak u SAD-u te Kini je lagano usporio u drugom kvartalu ove godine, dok se u Europi ubrzao. Mnoge zemlje EU povećale su izvoz te tako ostvarile značajan rast zahvaljujući slabom euru. Slaba potražnja u mnogim zemljama svijeta i dalje predstavlja glavni rizik u globalnoj ekonomiji. D&B predviđa da će globalni BDP ove godine rasti za 3%.

BonLine info

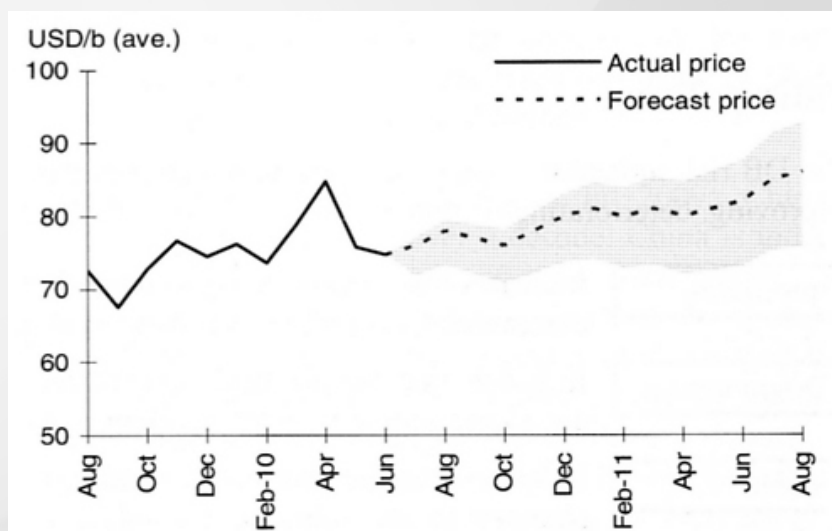
PREDVIĐANJA RASTA BDP-A

| | 2007 | 2008 | 2009* | 2010** | 2011** |
|------------------|------|------|-------|--------|--------|
| Svijet, % | 4.2 | 1.8 | -1.9 | 3.0 | 2.7 |
| SAD, % | 2.2 | 0.4 | -2.4 | 2.0 | 1.7 |
| Europa, % | 2.8 | 0.5 | -4.0 | 1.3 | 1.2 |
| Kina, % | 13.0 | 9.0 | 9.4 | 9.5 | 8.9 |
| Japan, % | 2.4 | -1.2 | -5.2 | 2.0 | 0.1 |

*Očekivanja

**Predviđanja

CIJENA NAFTE



Na tržištu energenata još je uvijek teško procijeniti kako će se kretati cijene pojedinih energenata. D&B predviđa povećanje potražnje za naftom tokom ove i iduće godine a kao razlog navodi rast u tržištima u razvoju. U srpnju je prosječna cijena barela bila 75,4 dolara za barel, što je malo više od cijene u prethodnom mjesecu kada je ona bila 74,4 dolara za barel. D&B prognozira da će cijena za barel ove godine biti 77,4 dolara te 82,1 dolara za barel u 2011 godini.

EUROPSKI TRENDVI U PLAĆANJU

| Country | % of payments made beyond terms in Q2 2010 | | | | | | | | % made 30 or more days over terms | | | |
|-------------|--|------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| | Prompt | 1-15 | 16-24 | 25-29 | 30-59 | 60-89 | 90-119 | 120+ | Q2-09 | Q3-09 | Q4-09 | Q1-10 |
| Belgium | 33.5 | 27.7 | 20.7 | 9.6 | 4.2 | 2.9 | 1.0 | 0.3 | 8.7 | 8.4 | 8.5 | 8.6 |
| France | 35.0 | 37.6 | 15.3 | 6.6 | 2.9 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 5.3 | 5.6 | 5.7 | 5.7 |
| Germany | 59.9 | 24.4 | 7.5 | 3.2 | 1.8 | 0.9 | 0.6 | 1.7 | 6.1 | 5.2 | 4.9 | 5.2 |
| Italy | 45.5 | 20.6 | 12.8 | 9.1 | 4.6 | 2.7 | 2.2 | 2.4 | 16.0 | 15.0 | 14.2 | 12.5 |
| Netherlands | 51.5 | 26.8 | 13.1 | 4.9 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 0.3 | 5.4 | 5.3 | 4.7 | 4.4 |
| Spain | 45.6 | 20.3 | 10.0 | 5.8 | 4.2 | 2.9 | 2.8 | 8.4 | 13.1 | 15.8 | 16.7 | 17.7 |
| UK | 24.8 | 29.2 | 23.2 | 9.8 | 6.3 | 3.7 | 1.5 | 1.3 | 12.6 | 12.8 | 13.5 | 13.4 |

Tablica pokazuje koliki dio faktura se plati na vrijeme (prompt) a koliki dio kasni od 1 do 120 dana.

BonLine info

D&B GLOBALNI REJTING ZEMALJA

D&B-jev rejting zemlje ukazuje na rizik sklapanja posla u određenoj zemlji. On daje informaciju o potencijalnom kašnjenju u plaćanju izvoznog posla ili pak o isplativosti određene investicije. Pokazatelji koje D&B uzima u rejting zemlje su: politički rizik, poslovni rizik, makroekonomski rizik te vanjski rizik. Skala rejtinga je podijeljena od DB1 što se smatra najmanjim rizikom do DB7 što se smatra najvišim rizikom. Svaki razred podijeljen je na 4 kvartila – a, b, c i d. U nastavku slijedi tabela trenutnog rejtinga zemalja. Zemljama čija je pozadina istaknuta sivom bojom se je rejting promijenio u odnosu na prošli mjesec.

COMPARATIVE GLOBAL RISK

D&B Country Risk Indicator Ranked Globally by Strength of Indicator

| | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|------|-----------------|------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|
| Australia | DB1d | Tunisia | DB2c | Trin. & Tobago | DB3b | Latvia | DB4b | Argentina | DB5b | Malawi | DB6b |
| Canada | DB1d | Bahrain | DB2d | Egypt | DB3c | Macedonia (FYR) | DB4b | Azerbaijan | DB5b | Nepal | DB6b |
| Germany | DB1d | Korea (South) | DB2d | Lithuania | DB3c | Namibia | DB4b | Guatemala | DB5b | Nigeria | DB6b |
| Norway | DB1d | Slovakia | DB2d | Spain | DB3c | Philippines | DB4b | Jamaica | DB5b | Sierra Leone | DB6b |
| Switzerland | DB1d | Taiwan | DB2d | Brazil | DB3d | El Salvador | DB4c | Kazakhstan | DB5b | Belarus | DB6c |
| Austria | DB2a | UAE | DB2d | China | DB3d | South Africa | DB4c | Kenya | DB5b | Cote d'Ivoire | DB6c |
| Finland | DB2a | Botswana | DB3a | Costa Rica | DB3d | Turkey | DB4c | Angola | DB5c | Cuba | DB6c |
| France | DB2a | Cyprus | DB3a | Croatia | DB3d | Ghana | DB4d | Fiji | DB5c | Iran | DB6c |
| Luxembourg | DB2a | Czech Republic | DB3a | India | DB3d | Lebanon | DB4d | Gabon | DB5c | Myanmar | DB6c |
| Qatar | DB2a | Estonia | DB3a | Jordan | DB3d | Mozambique | DB4d | Bangladesh | DB5d | Nicaragua | DB6c |
| Sweden | DB2a | Israel | DB3a | Mexico | DB3d | Senegal | DB4d | Cameroon | DB5d | Turkmenistan | DB6c |
| US | DB2a | Italy | DB3a | Peru | DB3d | Serbia | DB4d | Honduras | DB5d | Venezuela | DB6c |
| Denmark | DB2b | Mauritius | DB3a | Portugal | DB3d | Tanzania | DB4d | Russian Fed. | DB5d | Congo, Dem. Rep | DB6d |
| Hong Kong | DB2b | Oman | DB3a | Uruguay | DB3d | Thailand | DB4d | Sri Lanka | DB5d | Ethiopia | DB6d |
| Malta | DB2b | Poland | DB3a | Albania | DB4a | Vietnam | DB4d | Bosnia & Herz. | DB6a | Iraq | DB6d |
| Netherlands | DB2b | Saudi Arabia | DB3a | Bulgaria | DB4a | Iceland | DB5a | Cambodia | DB6a | Kyrgyz Republic | DB6d |
| New Zealand | DB2b | Chile | DB3b | Hungary | DB4a | Libya | DB5a | Georgia | DB6a | Sudan | DB6d |
| Singapore | DB2b | Ireland | DB3b | Romania | DB4a | PNG | DB5a | Pakistan | DB6a | Tajikistan | DB6d |
| UK | DB2b | Kuwait | DB3b | Colombia | DB4b | Syria | DB5a | Paraguay | DB6a | Uzbekistan | DB6d |
| Belgium | DB2c | Malaysia | DB3b | Dominican Rep. | DB4b | Uganda | DB5a | Ukraine | DB6a | Yemen | DB6d |
| Japan | DB2c | Morocco | DB3b | Greece | DB4b | Zambia | DB5a | Bolivia | DB6b | Afghanistan | DB7 |
| Slovenia | DB2c | Panama | DB3b | Indonesia | DB4b | Algeria | DB5b | Ecuador | DB6b | Zimbabwe | DB7 |

Indicates the D&B Country Risk Indicator has been changed this month.

D&B REJTINGI ZEMALJA

Važnost rejtinga zemlje:

Ukoliko zemlja uđe u recesiju, čest je slučaj da se kamatne stope podignu, te poduzeća počinju plaćati kamate bankama što pogoršava njihov novčani tok i likvidnost. Prvo što će isplatiti to su plaće zaposlenicima, a zadnji na red dolaze izvoznici. Zbog toga rejting zemlje ima veliku važnost u donošenju poslovnih odluka.

BonLine info

Ujedinjeni Arapski Emirati - DB2d: nizak rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: mjenica po viđenju

Preporučeni uvjeti: mjenica po viđenju

Uvjeti plaćanja: odgoda od 30 do 60 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0-1 mjesec nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0-1 mjesec

Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 4 mjeseca nakon njezinog izdavanja. (60 dana odgode + 1 mjesec kašnjenja + 1 mjesec kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Ekonomski pokazatelji:

| Pokazatelj | 2007 | 2008 | 2009* | 2010** | 2011** |
|-----------------------------|------|------|-------|--------|--------|
| Rast realnog BDP-a, % | 6.1 | 5.1 | -0.7 | 1.8 | 2.3 |
| Inflacija (god. prosjek), % | 11.6 | 11.5 | 1.6 | 1.5 | 3.2 |

*Procjena

**Predviđanja

Velika Britanija - DB2b: nizak rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: otvoreni račun

Preporučeni uvjeti: mjenica po viđenju

Uvjeti plaćanja: odgoda od 30 do 60 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0-1 mjesec nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0-1 mjesec

Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 4 mjeseca nakon njezinog izdavanja. (60 dana odgode + 1 mjesec kašnjenja + 1 mjesec kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).



BonLine info

Ekonomski pokazatelji:

| Pokazatelj | 2007 | 2008 | 2009* | 2010** | 2011** |
|-----------------------------|------|------|-------|--------|--------|
| Rast realnog BDP-a, % | 2.7 | -0.1 | -4.9 | 1.4 | 1.1 |
| Inflacija (god. prosjek), % | 2.3 | 3.6 | 2.2 | 3.1 | 2.9 |
| Nezaposlenost, % | 5.3 | 5.6 | 7.6 | 7.8 | 7.7 |

*Procjena

**Predviđanja



Kratke informacije

Uvjeti poslovanja u Latinskoj Americi



Dun&Bradstreet, vodeći svjetski dobavljač poslovnih informacija, izdao je specijalni izvještaj o Latinskoj Americi, koji zahvaljujući našem partneru i ekskluzivnom zastupniku D&B-a za područje RH i BIH BONLINE d.o.o. možete preuzeti [OVDJE](#) (na engleskom jeziku).

Pravilnik o uvoznim i izvoznim dozvolama za prehrambene proizvode

Od 1. rujna 2010. s dijelom odredbi na snagu je stupio Pravilnik o uvoznim i izvoznim dozvolama za povećan nadzor prekograničnog prometa prehrambenih proizvoda, osim odredbi vezano uz nadzor šećera, jabuka, mlijeka i mliječnih proizvoda, mesnih prerađevina i žive stoke, čije se stupanje na snagu odgađa za 1. siječnja 2011. godine.

Agencija za plaćanje u poljoprivredi nadležna je za izdavanje izvozno-uvoznih dozvola, dok će Carinska uprava nadzirati uvoz i izvoz po izdanim dozvolama. Uvozno-izvozne dozvole će se izdavati isključivo podnositelju zahtjeva, koji će osim limitiranih minimalnih količina biti obvezan položiti i novčani polog kao sredstvo osiguranja za najavljen posao. U slučaju urednog ispunjenja obveza i poštivanja propisanih rokova, nositelj zahtjeva ima pravo na povrat pologa u cijelosti. U nastavku dajemo Uputu korisnicima trgovinskih mjera, opis poslovnog procesa izdavanja uvoznih/izvoznih dozvola, kao i Popis poljoprivrednih proizvoda za koje je prilikom uvoza/izvoza u carinsko područje Republike Hrvatske propisana obveza ishodaženja uvozne/izvozne dozvole.

[Uputa korisnicima o provedbi Pravilnika o uvoznim i izvoznim dozvolama za poljoprivredne proizvode \(„Narodne novine“ broj 74/2010\)](#)

Osnovana Portugalsko-hrvatska gospodarska komora

Na inicijativu Veleposlanstva Republike Hrvatske u Lisabonu je 15. rujna 2010. utemeljena Portugalsko-hrvatska gospodarska komora.

Svečano potpisivanje osnivačkog Statuta upriličeno je u prostorijama Veleposlanstva RH, u nazočnosti predstavnika Ministarstva vanjskih poslova Portugala, Portugalske agencije za poticanje stranih ulaganja i promicanje vanjske trgovine, gospodarstvenika te stranih trgovinskih atašea. Osnivački dokument su potpisali veleposlanik RH, mr. sc. Željko Vukosav i predsjednik Portugalske udruge za poslovnu etiku Mário Parra da Silva.

Svrha Komore je promicati i razvijati gospodarske i financijske odnose gospodarskih subjekata dviju zemalja.



Poslovna kultura

Kina: najbrže rastuća ekonomija na svijetu



Kina se smatra jednom od najstarijih civilizacija na svijetu. Zemlja je to bogate povijesti i tradicije te s najvećom populacijom na svijetu. U zadnjih dvadeset godina Kina je postala jedna od vodećih svjetskih ekonomskih sila te bilježi godišnji rast koji je nemjerljiv s ijednom drugom zemljom na svijetu. Upravo iz tog razloga iznimna je prednost poznavati kinesku poslovnu kulturu i model poslovanja u ovoj zemlji.

Poslovno se odijevanje u Kini najbolje može opisati pridjevom konzervativno. Od muškaraca se očekuje da na poslovne sastanke odlaze u odijelima neutralnih boja, a od žena se očekuju poslovni kostimi i/ili odijela koja ne otkrivaju noge, ruke ili dekolte. Zanimljiva je činjenica da bi žene trebale izbjegavati nošenje visokih peta kako bi izbjegle rizik da budu više od svojih kineskih kolega/partnera.

Primjereno poslovno ponašanje usko je vezano uz tradicionalnu i konzervativnu kinesku kulturu. Mimike i gestikulacije u govoru smatraju se uvredljivima i nezamislive su u kineskom poslovnom svijetu stoga pokušajte izbjeći gestikulaciju u komunikaciji. Osobni se kontakt treba izbjeći po svaku cijenu. Izrazito je neprimjereno da muškarac dotakne ženu u javnosti. U slučaju odlaska na poslovni ručak upamtite da se uz jelo nikad ne raspravlja o poslu. Iznimno je važno i da probate svako jelo koje Vam se ponudi kako ne biste uvrijedili domaćina kao i da ostavite nešto na tanjuru; ako sve pojedete Vaši će domaćini smatrati da ste ostali gladni. Za žene se preporuča da ne piju tijekom obroka.

Darivanje je iznimno zanimljiv i osjetljiv fenomen u kineskom poslovnom svijetu. Naime, ilegalno je davati ikakve darove vladinim ili državnim službenicima stoga u slučaju suradnje s njima zaboravite na darivanje. Satovi, rupčići, bijela, plava i crna boja povezuju se sa smrću te se stoga takvi darovi trebaju izbjegavati. Dobrim se darom smatraju kvalitetne penkale ili nalivpera.

Komunikacija je u kineskom poslovnom svijetu kombinacija tradicionalnih običaja i modernih standarda. Kod pozdravljanja čekajte da Vam domaćin pruži ruku ili se nakloni što je



Poslovna kultura

tradicionalni pozdrav u Kini te uzvratite na isti način. Kod upoznavanja koristite službene titule. Sastanke je obavezno unaprijed dogovoriti i točnost je ključna za uspjeh. Važno je zapamtiti da Kinezi iznad svega cijene rang i titulu te na sastanke stoga uvijek šaljite ljude koji su unutar Vaše tvrtke visoko rangirani i cijenjeni.

Kina je jedna od najvećih i ekonomski najzanimljivijih zemalja na svijetu. S obzirom na progresivan gospodarski rast ove zemlje konkurencija je svakim danom sve veća i dolazi sa svih strana svijeta. Upravo iz tog razloga iznimno je važno isticati se poznavanjem poslovnog bontona kojeg Kinezi jako cijene i koji ponekad može biti presudan faktor u odabiru poslovnih partnera za suradnju.

Za detaljne informacije o međunarodnom poslovnom bontonu obratite se na:

PROSPERA VIVA d.o.o. za komunikacijski menadžment

Leila Parić, direktor

tel: 01/ 20 15 004

mob: 098/ 49 50 48

e-mail: prospera@prospera-viva.hr



Popusti za članove HIZ-a

OVERSEAS EXPRESS – UPS - posebna promotivna akcija do 31. 12. 2010.



Jedinstvena usluga - Jedinstvena cijena!

UPS dostavlja pakete od 1907.godine – dopustite da dostavimo i Vaš paket!

Poštovani,

Sa osobitim zadovoljstvom Vam javljamo da je UPS za Vas pripremio posebnu promotivnu akciju u trajanju do 31.12.2010.

Najpovoljnija fiksna cijena prijevoza na raspolaganju Vam je za slijedeće usluge:

1. **UPS Express Envelope**
 - omotnica za slanje dokumentacije, stane 1kg dokumenata
 - **150,00 kn** za cijeli svijet
2. **Paket do mase od 1kg**
 - vrijedi za dokumente i nedokumente
 - **170,00 kn** za cijeli svijet
3. **Paket do mase od 5kg**
 - vrijedi za dokumente i nedokumente
 - **275,00 kn** za cijeli svijet
4. **Paket do mase od 10kg**
 - **375,00 kn** za cijeli svijet
5. **UPS Express Box 10kg**
 - paket mase od 10kg u originalnoj UPS transportnoj ambalaži dimenzija 41 x 32 x 26 cm
 - **350,00 kn** za cijeli svijet
6. **UPS Express Box 25kg**
 - paket mase od 25kg u originalnoj UPS transportnoj ambalaži dimenzija 48 x 45 x 35 cm
 - **900,00 kn** za cijeli svijet

Ambalaža za UPS Express Envelope, Box 10kg i Box 25kg je besplatna!

01 / 3454 - 555

Sve cijene su fiksne i uključuju nadoplatu za gorivo i uslugu izvoznog carinjenja za carinske pošiljke.

Za dodatne informacije slobodno se javite putem e-maila na prodaja@overseas.hr ili direktno naručite prijevoz Vaše pošiljke po promotivnoj cijeni u našoj Službi za korisnike koje Vam stoji na raspolaganju svakim radnim danom od 8:00 do 20:00 sati i subotom od 8:00 do 12:00 sati na besplatni telefon 0800 33 66 33 ili 01/3454 - 555, na e-mail cs@overseas.hr ili putem faksa na 01/6175 - 410. Carinsku dokumentaciju možete slati na e-mail brokerage@overseas.hr ili putem faksa na 01/6175 - 450.



PONUĐA vrijedi do **31.12.2010.**



Jedinstvene promotivne cijene vrijede za UPS Express Saver uslugu.

Kupci koji sklope ugovor sa UPS-om tijekom akcije dobivaju prigodan poklon

Overseas Trade Co. Ltd d.o.o.
Zastavnice 38a
HR-10251 Hrvatski Leskovac

uprava: +385 (0)1 4607 000
služba za korisnike: +385 (0)1 3454 555
fax: +385 (0)1 6175 410

e-mail: overseas@overseas.hr
www.overseas.hr

Authorized Service Contractor



OverseasExpress

8. Popusti za članove HIZ-a

Popusti za članove HIZ-a

PROSPERA VIVA d.o.o. - 10% popusta za članove HIZ-a



Je li vam se ikada dogodilo da baš u trenutku kada trebate održati važnu prezentaciju blokirate i ne možete započeti? Ponekad Vam se čini da jednostavno nećete moći u zadanom vremenskom roku izreći sve što je potrebno? Na sastanku s poslovnim partnerima u njihovoj zemlji niste razumjeli protokol te ste naišli na „čudne poglede i neodobravanje“? Sastanak ne ide kako ste zamislili? Ako je Vaš odgovor na jedno ili sva od navedenih pitanja DA, vrijeme da nam se obratite i riješite svoje probleme jednom i zauvijek.

Prospera Viva tvrtka je specijalizirana za sve usluge komunikacijskog managementa. Naš tim okuplja stručnjake iz različitih područja od logopedije i komunikologije do jezika i odnosa s javnošću. Naše su usluge zamišljene kao radionice kreirane individualno prema potrebama naših klijenata kako bi se ostvarila maksimalna učinkovitost.

Kroz interaktivnu radionicu sudionici će usavršiti svoja znanja i vještine verbalne i neverbalne komunikacije kao i poslovnog bontona. Steći će uvid u vještine i alate međunarodnog poslovnog bontona posebno izrađene prema njihovim potrebama ovisno o zemlji s kojom ostvaruju poslovnu suradnju.

Usluge se kreiraju individualno nakon uvida u želje i potrebe klijenta. Trajanje radionice i cijene također se prilagođavaju potrebama i željama klijenta.

Popust se odnosi na sve usluge komunikacijskog usavršavanja kao i na individualne tečajeve poslovnog engleskog jezika kojeg predaju izvorni govornici i koji je usklađen s potrebama klijenta i industrije iz koje dolazi.

Više informacija na www.prospera-viva.hr ili na e-mail: leila.paric@prospera-viva.hr

KONTAKT:

PROSPERA VIVA d.o.o.
SAVSKA CESTA 2C
10360 SESVETE
TEL: 01/20-15-004
MOB: 098/ 49 50 48
E-MAIL: prospera@prospera-viva.hr



Popusti za članove HIZ-a



Decide with Confidence

BONLINE d.o.o.

BonLine d.o.o. - akcija 1+1 gratis!

Ukoliko se pretplatite na jedan mjesec korištenja skraćenih boniteta, idući mjesec dobivate gratis! BonLine d.o.o., predstavnik Dun & Brastreeta, najveće i najstarije bonitetne kuće na svijetu nudi bonitetne informacije poduzeća iz cijeloga svijeta. Uz bonitete poslovnih subjekata nudimo i: Skraćene bonitetne izvještaje on-line uz neograničeno pretraživanje na mjesečnoj bazi. Podatke o stečajevima poduzeća u regiji. Informacije o riziku poslovanja u stranim zemljama. Različite korisne poslovne tražilice

Detaljan opis usluga možete vidjeti na našoj web stranici: www.bonline.hr ili pozivom na naše kontakte.

BonLine d.o.o., gospodarske informacije
Črnomerec 63, Zagreb
www.bonline.hr
bonline@bonline.hr
Tel: 3851 3707 009
Fax: 3851 3776 415

ZAGORKA d.o.o. -10% popusta za članove HIZ-a



Nemojte ovisiti o skupim i nestabilnim energentima
Trećina energije u prosječnom domaćinstvu troši se na grijanje. Postoji više različitih sistema za

Popusti za članove HIZ-a

grijanje, u ovisnosti od vrste energenta, ali i mogućnosti uštede energije. U Hrvatsku se zbog rasta cijena plina i struje vraća drvo kao energent koje je ekonomski i ekološki najprihvatljivije. Tvornica "Zagorka" osnovana je u Bedekovčini 1889. godine, a danas je specijalizirala za grijača tijela na drva. U svojoj ponudi nudi veliki izbor kamina, kaljevih peći, kaminskih peći, peći za centralno grijanje, peći na pelet i solarnih sustava. Više informacija na: www.zagorka.hr

Kontakt:

Zagorka d.o.o.

Matije Gupca 2

49221 Bedekovčina

Tel.049/213-144

info@zagorka.hr

PRIMACO GRUPA - 10% popusta na standardne cijene usluga



PRIMACO GRUPA je ONE STOP SHOP za sva Vaša pitanja u domeni transporta, špedicije, logistike i ekspresne dostave pošiljki, diljem svijeta. Putem svojih kompanija PRIMACOSPED d.o.o. i PRIMACO d.o.o. nude potpuna rješenja, te obavlja i najzahtjevnije poslove. Morem, cestom, zrakom ili željeznicom – s obzirom na vrstu pošiljke, uvijek nudimo optimalno rješenje koje će zadovoljiti uvjete hitnosti, ekonomičnosti i sigurnosti. Naših 30 vozničkih jedinica svaki dan su diljem europskih destinacija po Vašem nalogu. Standardni i charter avioni i brodovi otpremaju se diljem svijeta kako bi dopremili ili otpremili Vaše pošiljke. 80-ak članova našeg tima oboružanih znanjem, iskustvom i svim strukovnim kvalifikacijama na raspolaganju su Vam u naših 5 ureda kako biste imali pravu informaciju, na pravom mjestu, u pravo vrijeme.

PRIMACO GRUPA odobrava svim članovima HRVATSKIH IZVOZNIKA popust od 10% na standardne cijene svojih usluga, uz zajamčen najviši stupanj kvalitete i profesionalnosti.

CARINSKO ZASTUPANJE U UVOZU I IZVOZU (Korisnici smo povlaštene carinske garancije i prvi član krovne međunarodne organizacije špeditera FIATA Geneva)

ZRAČNI PRIJEVOZ (Licencirani smo IATA CARGO AGENTI i jedni od vodećih zračnih otpremnika u Hrvatskoj).

EKSPRESNA DISTRIBUCIJA POŠILJKI – ARAMEX GDA (Ovlašteni smo zastupnik jedne od vodećih svjetskih express mail&cargo kompanija - ARAMEX www.aramex.com . Pružamo usluge „door to door“ express dostave u 228 zemalja diljem svijeta, a sve pošiljke klijent može pratiti on-line.)

MEĐUNARODNI I DOMAĆI CESTOVNI PRIJEVOZ – FTL i zbirni (vlastitim respektabilnim vlastitim

Popusti za članove HIZ-a

voznim parkom obavljamo prijevoze pošiljki na svim europskim i domaćim relacijama)

POMORSKI PRIJEVOZ (Koristimo usluge etabliranih svjetskih brodara. Uz organizaciju kontejnerskog pomorskog transporta, organiziramo i najam charter-brodova za prijevoz raznih tereta i opreme. Također, nudimo organizaciju „in land“ transporta.

ŽELJEZNIČKI PRIJEVOZ: organiziramo željeznički transport robe svim vrstama vagona temeljem dugogodišnjeg ugovora s domaćim željezničkim prijevoznikom HŽ Cargo, članom CIM-a.

KONTAKTI

| PRIMACOŠPED d.o.o. | PRIMACO d.o.o. |
|---|---|
| za međunarodno otpremništvo Jankomir 25, 10090 Zagreb, Hrvatska Tel: +385 1 3440 444 Fax: +385 1 3440 477 Matični broj: 1593625 E-mail: sped@primacosped.hr www.primaco.hr | za prijevoz, otpremništvo i trgovinu Ulica hrvatskih branitelja 10, 10090, Hrvatska Tel: +385 1 3440 777 Fax: +385 1 3440 788 Matični broj: 03550419 Email: info@primaco.hr www.primaco.hr |

N-LAB – popusti na poslovna rješenja, ERP sustave i poslovne pakete



Članovima Hrvatskih izvoznika N-LAB odobrava:

e-UBS online ERP besplatni 30 dnevni pristup i -10% na korištenje
 noteS poslovna rješenja -10% na kupnju jednog ili više poslovnih rješenja
 UsBS poslovni paket -15% na kupnju ili najam poslovnog paketa
 UBS21 ERP -15% na kupnju ili najam poslovnog sustava

Detaljnije informacije možete pronaći na web stranici www.n-lab.hr, ili ih zatražite putem maila na n-lab@n-lab.hr ili na broj telefona 01/2949-900.

Hotel Express International – 10 % popusta za članove HIZ-a

Popusti za članove HIZ-a

Hotel Express International, vodeći je svjetski business travellers program osnovan 1987. godine u Americi. Danas s glavnim uredom u Norveškoj u gradu Kristiansand s 40 prodajnih i rezervacijskih HEI ureda diljem svijeta.

Svojim članovima Hotel Express omogućava 50% popusta na standardne cijene soba u oko 4000 hotela u 135 zemalja uključujući i Hrvatsku prema trenutno raspoloživim kapacitetima.

U programu HEI nalaze se hoteli svjetski poznatih lanaca kao što su: Golden Tulip, Hilton, Best Western, Vienna International, Berjaya Hotels & Resorts, Radisson Hotels Worldwide,....

Usluga hotelskog managementa tvrtke Hotel Express pravo je rješenje za outsourcing organizacije hotelskog smještaja i poslovnih putovanja za tvrtke čiji djelatnici prirodno posla češće putuju. Hotel Express pruža svakom korisniku brzu i kvalitetnu uslugu čime se rasterećuju odjeli i djelatnici Vaše tvrtke te ostvaruju značajne uštede.



Uplatom godišnje članarine dostavit će Vam se HEI zlatnu karticu na Vaše ime i prezime, katalog hotela i račun. Povrat investicije u svaku članarinu je nakon 3-4 noćenja ukoliko se koriste hoteli regulirani ugovorom. Svako sljedeće noćenje je značajna ušteda što novca što Vašeg vremena u potrazi za hotelima.

Svim članovima HIZ-a Hotel Express International odobrava 10 % popusta na učlanjenje.

Kontakt:

Hotel Express International d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 6,

44 000 Sisak

Hrvatska

Tel. +385 44 523 024

Fax. +385 44 531 580

direktor@hot-ex.hr

www.hot-ex.hr

www.hot-ex.com

Končar INEM - Akcija "Računala za članove udruge HRVATSKI IZVOZNICI"

Za članove HIZ-a, KONČAR Elektronika i informatika pripremila je posebnu ponudu za kupnju informatičke opreme iz svog proizvodnog programa.

Popusti za članove HIZ-a

KONČAR Elektronika i informatika d.d. je prvi domaći proizvođač prijenosnih računala i s ponosom ih predstavlja hrvatskim izvoznicima u ovoj ponudi. Iskustvo 30 godina rada s računalima pretočeno je u kvalitetna prijenosna računala koja se odlikuju visokom pouzdanošću i trajnošću.

Osim prijenosnih računala, u proizvodnom programu i ponudi informatičke opreme Končar nudi i stolna računala te računalnu periferiju. Pozivamo sve zainteresirane da se informiraju o cjelokupnoj ponudi informatičke opreme na njihovim web stranicama www.racunala.koncar.hr

Kontakti:

tel. +385 1 3655 307

e-mail: pc.prodaja@koncar-inem.hr



broj

71

rujan
2010.

71



hrvatski izvoznici
croatian exporters