



hrvatski izvoznici
croatian exporters

broj
75
siječanj
2011.

75

Izvoznik

NAJAVA TEMA

- 1** Obavijesti (str. 3.)
Nova adresa Tajništva Hiz-a, Ilica 242
- 2** Aktivnosti HIZ-a (str.4.)
Priprema se „Središnja baza hrvatskih izvoznika 2011.“
- 3** Najave (str. 5.)
Kreće BRIC akademija 2011.
Prezentacija Halal kvalitete na sajmu Histria 2011
Hrvatsko-poljski gospodarski forum
Međunarodni gospodarski susreti na sajmu turizma u Beogradu
Gospodarski susreti Tourism@GAST 2011 Prvi javni natječaj za IPARD Mjeru 301 i Mjeru 302
- 4** Izdvojeno (str. 9.)
Prvi podaci o vanjskotrgovinskoj razmjeni u 2010.
- 5** Kratke informacije (str. 10.)
Novi izvozni uspjesi Dalekovoda
Održan Hrvatsko-švedski poslovni i rukometni susret u Malmou
- 6** BonLine info (str. 11.)
Informacije za izvoznike
- 8** Popusti za članove HIZ-a (str.16.)



Obavijesti

Nova adresa Tajništva HIZ-a, Ilica 242



Tajništvo udruge Hrvatski izvoznici od 1. veljače 2011. posluje na novoj adresi:
Ilica 242/II kat, 10000 Zagreb, (ulaz iz Domobranske ulice, zgrada C, II. kat)
Na navedenu adresu primaju se stranke i sva pisana komunikacija poštom.
Kontakt brojevi telefona, telefaksa te e-mail adresa Tajništva HIZ-a ostaju nepromijenjeni.

TEL: +385 /1/49 23 796

FAKS: +385/1/49 23 797

E-MAIL: info@hrvatski-izvoznici.hr

Aktivnosti Hiz-a

Priprema se „Središnja baza hrvatskih izvoznika 2011.“



Hrvatski izvoznici pripremaju novu „Središnju bazu Hrvatskih izvoznika“ koja će biti izdana u proljeće 2011. godine na CD-u, a potom i na webu Hrvatskih izvoznika - www.hrvatski-izvoznici.hr.

I ovim putem obavještavamo sve izvoznike da je preko internetske stranice www.hrvatski-izvoznici.hr, pod temom **SREDIŠNJA BAZA HRVATSKIH IZVOZNIKA**, te unosom korisničkog imena i lozinke, već omogućen pristup korisničkim stranicama svake tvrtke izvoznice. Opći podaci o tvrtki, kao i podaci uneseni za ranije verzije Središnje baze Hrvatskih izvoznika, nalaze se u Upitniku te ih možete provjeriti i po potrebi ispraviti.

Podaci potrebni za pristup korisničkom dijelu u Upitniku „Središnje baze Hrvatskih izvoznika 2011.“ poslani su na e-maileve ili telefaks brojeve tvrtki. Ukoliko niste sigurni koji su vaši korisnički podaci molimo Vas da iste zatražite na e-mail info@hrvatski-izvoznici.hr.

Period za ispunjavanje odnosno ažuriranje Upitnika trajat će do 30. ožujka 2011. nakon čega će se podaci o izvoznicima publicirati na CD-u „Središnja baza Hrvatskih izvoznika 2011.“.

Hrvatski izvoznici snose sve troškove pripreme i objave baze na CD-u, te je ova usluga za izvoznike potpunosti bez naknade.

Podatke unesene u Upitnik koristit će se isključivo u svrhu promocije hrvatskoga izvoza i najboljih izvoznika u pojedine zemlje, za projekt godišnje dodjele nagrada najboljima izvoznicima „Zlatni ključ“, a financijske podatke o izvozu u pojedine zemlje neće objavljivati na CD-u niti će ih se na bilo koji način učiniti dostupnima trećoj strani.

Ukoliko ne želite da podaci o Vašoj tvrtki budu objavljeni na CD-u „Središnja baza Hrvatskih izvoznika 2011“, molimo Vas da nas o tome obavijestite pisanim putem na e-mail info@hrvatski-izvoznici.hr, broj telefaksa 01/4923797 ili na adresu HRVATSKI IZVOZNICI, Ilica 242, 10 000 Zagreb, najkasnije do 30. ožujka 2011., do 12.00 sati.

Unaprijed zahvaljujemo na izdvojenom vremenu za ispunjavanje Upitnika. Za sve daljnje informacije obratite se Tajništvu Hrvatskih izvoznika na broj telefona 01/4923-796 ili e-mail info@hrvatski-izvoznici.hr.



Najave

Kreće BRIC akademija 2011.



Izvozni obrazovni program BRIC Academy 2011. namijenjen je malim i srednjim tvrtkama u Hrvatskoj koje znaju da je kriza zapravo prilika. Recesija je jednu spoznaju učinila kristalno jasnom: potrebno je naučiti

izvoziti i napokon početi generirati prihode iz inozemstva.

Vodeći svjetski analitičari, ali i poslovna praksa jasno ukazuju da će budući globalni rast potrošnje generirati moćna četvorka zemalja: Brazil, Rusija, Indija i Kina. Njih je još 2003. godine investicijska banka Goldman Sachs svrstala u skupinu nazvanu BRIC. Ta tržišta moraju postati meta svakog domaćeg poduzetnika koji vjeruje u rast prihoda i dugoročnu održivost vlastite tvrtke.

Izvozni obrazovni program BRIC Academy 2011. fokusiran je na konkretna pitanja izvoza:

1. KOJE REALNE PRILIKE PRUŽAJU ZEMLJE BRIC SKUPINE
2. KAKVA JE REGULATORNO-PRAVNA DIMENZIJA CILJANIH ZEMALJA
3. KAKVA JE POSLOVNA KULTURA U NAVEDENIM ZEMLJAMA
4. KAKO KONKRETNO KRENUTI U PROCES POSLOVANJA S TIM ZEMLJAMA

Za razliku od mnogih drugih obrazovnih programa, ova akademija zaobići će teoretiziranje i predstaviti dokazane izvoznike, poduzetnike i praktičare koji će govoriti o vlastitim uspjesima, podijeliti tajne i trikove koje upotrebljavaju u svojim poslovnim strategijama i taktikama, sve s ciljem ostvarenja sličnog uspjeha drugih izvozeći na tržišta Brazila, Rusije, Indije i Kine.

Ukoliko želite naučiti kako poslovati s Brazilom, Rusijom, Indijom i Kinom, odnosno kako izvoziti u te zemlje prijavite se putem obrasca koji se nalazi na stranici www.horizont-bric.com.

Cijena cijelog programa za 1 osobu iznosi 19.700,00 kn + PDV, a za 2 prijavljene osobe iz iste organizacije, na poklon je besplatna pozivnica za još 1 osobu.

Za sve dodatne informacije možete potražiti na brojeve telefona 01/4834-951, 01/4834-099 ili 01/4834-100.



Najave

Prezentacija Halal kvalitete na sajmu Histria 2011



Centar za certificiranje HALAL kvalitete će u sklopu sajma Histria 4. veljače 2011., u Puli, od 14.30 održati prezentaciju pod nazivom „Halal kvaliteta u prehrambenoj industriji i turističkoj ponudi“.

Cilj ove prezentacije je upoznati predstavnike industrije i institucija sa razvojem halal industrije te sagledati mogućnosti učešća Republike Hrvatske u ukupnom prometu na svjetskom halal tržištu i turizmu. Prisustvovanje prezentaciji je jedinstvena prigoda za tvrtke da se informiraju o stanju i kretanju na svjetskom halal tržištu te upoznaju sa perspektivama za značajnije uključjenje u tokove na ovom tržištu.

Ukoliko se odlučite prisustvovati prezentaciji, molimo da kontaktirate ŽK Pula, Gordana Klančić-Sorić (tel. 378-114, e-mail: gklancic@hgk.hr).

Navedimo kako će se 18. gospodarska izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme Histria 2011., u organizaciji ŽK HGK Pula, održati u Puli 4. i 5. veljače 2011. Očekuje se nastup gospodarskih subjekata koji se bave proizvodnjom i prodajom hrane, alkoholnih i bezalkoholnih pića, ugostiteljske opreme te turističkom djelatnošću.

Uz samu izložbu i prodaju, predviđeni su i međunarodni poslovni razgovori gospodarstvenika te niz prezentacija i radionica.

Više informacija o sajmu pročitajte na internetskoj stranici <http://histria.hgk.hr/hr/>.

Najave

Hrvatsko–poljski gospodarski forum

U okviru službenog posjeta potpredsjednika Vlade i ministra gospodarstva Republike Poljske Waldemara Pawlaka u Hrvatskoj će boraviti poljsko poslovno izaslanstvo u čijem će sastavu biti predstavnici poljskih tvrtki zainteresiranih za poslovnu suradnju s partnerima u Hrvatskoj.

U povodu toga 16. veljače 2011. (srijeda) održat će se u Hrvatskoj gospodarskoj komori Hrvatsko–poljski gospodarski forum uz individualne poslovne razgovore predstavnika hrvatskih i poljskih tvrtki.

Popis sudionika poljskog poslovnog izaslanstva i Obrazac prijave bit će dostupni u ovoj rubrici od 1. veljače 2011. Osoba za kontakt: Smiljana Štefiček, Sektor za međunarodne odnose, tel. 01/4561-527, fax 01/4828-380, e-mail: ssteficek@hgk.hr, eoi@hgk.hr.

Međunarodni gospodarski susreti na sajmu turizma u Beogradu

HGK - Županijska Komora Split, kao dio Europske poduzetničke mreže, u suradnji s Evropskom mrežom preduzetništva u Srbiji, organizira međunarodne gospodarske susrete koji će se održati 25. veljače 2011. u 10 sati u sklopu Međunarodnog sajma turizma u Beogradu u Srbiji.

Sudionicima susreta pruža se mogućnost uspostave kontakata i poslovnih veza sa stranim turističkim organizacijama, turističkim agencijama, hotelijerima, tour operaterima, restoranima, hostelima, ski centrima, wellness centrima i sl., promocije svoje djelatnosti, razmjene iskustava te dobivanja informacija o novim trendovima u turizmu.

Rok za registraciju je 10. veljače 2011., a za prijavu bilateralnih sastanaka 15. veljače 2011.

Za daljnje informacije: Odsjek za međunarodne odnose, Nataša Bušić, nbusic@hgk.hr, tel.021/321 143; Goranka Košta, gkosta@hgk.hr, tel.021/321 135

Prilozi:

[Prijavni obrazac](#)

[Pozivnica](#)



Najave

Najave

Gospodarski susreti Tourism@GAST 2011

Gospodarski susreti u sklopu sajma Tourism@GAST održat će se 4. ožujka 2011., od 9.30 u sklopu međunarodnog sajma GAST u Splitu.

Sajam GAST ključno je mjesto susreta brojnih proizvođača i trgovaca iz djelatnosti prehrane, pića, hotelske i ugostiteljske opreme. Prepoznat je u poslovnim krugovima kao mjesto ugovaranja logistike za turističku sezonu.

Uspješnost prošlogodišnjih gospodarskih susreta pri sajmu GAST 2010 te iskazani interes sudionika za ponovno sudjelovanje razlog su i ovogodišnje organizacije gospodarskih susreta Tourism@GAST 2011.

Ukoliko želite biti dio ove jedinstvene manifestacije na našem području molimo Vas da popunjenu prijavnicu pošaljete na e-mail: nbusic@hgk.hr, najkasnije do 22. veljače 2011.

Prilozi:

[Prijavni obrazac](#)

[Pozivnica](#)



Izdvojeno

Prvi podaci o vanjskotrgovinskoj razmjeni u 2010.

izvor: Poslovni dnevnik

Hrvatski izvoz u prošloj godini započeo je oporavak, no ni uz 18,2-postotni rast nije još dosegnuo razinu iz predkrizne 2008. godine. Tada je po podacima Državnog zavoda za statistiku bilo izvezeno 9,6 milijardi eura, dok je tijekom 2010. na inozemna tržišta plasirano roba u vrijednosti od 8,9 milijardi eura (64,9 milijardi kuna).

Uvoz je, s druge strane, na kraju godine pao za ukupno 0,6 posto u odnosu na prethodnu godinu, te je iznosio 15,1 milijardu eura (110,2 milijarde kuna), a njegova pokrivenost izvozom bila je 58,9 posto, što je najviša razina u posljednjem desetljeću. U 2009. taj je omjer iznosio 49,5 posto. Na tradicionalno glavnom tržištu Europske unije izvoz je veći za 19 posto, ali je za 400-njak milijuna eura ostao ispod rekordnih 5,8 milijardi eura iz 2008.

Od 27 članica EU, Hrvatska je uspjela povratiti razinu izvoza na onu prije krize samo u pet zemalja, i to onih koje je kriza najviše pokosila poput Grčke i Španjolske, te u Slovačkoj i Belgiji, a najdinamičniji skok u izvoznju statistici bilježi se u odnosima s Luksemburgom - od gotovo četiri tisuće posto. S Luksemburgom je Hrvatska dosad u pravilu imala vrlo nisku robnu razmjenu, na razini od primjerice tri milijuna eura u 2007., godinu kasnije 5 milijuna, a s rastom se nastavilo i 2009. kada je izvezeno 6 milijuna eura. No, prošle godine na luksemburško tržište izvoz je premašio 239 milijuna eura i tu zemlju po prvi puta uveo na listu deset najvećih hrvatskih izvoznih tržišta.

Izvor grafike: Poslovni dnevnik



Kratke informacije

Novi izvozni uspjesi Dalekovoda

Dalekovod je dobio posao na proširenju i modernizaciji 330 kV transformatorske stanice Bar za ukrajinsku nacionalnu energetska kompaniju Ukrenergo. Vrijednost osiguranih radova iznosi 12,5 milijuna eura.

Ujedno, Dalekovod je dobio posao projektiranja i izgradnje 135 kilometara duge dionice novoga dalekovoda za ukrajinsku nacionalnu energetska kompaniju Ukrenenergo, a vrijednost ugovorenih radova je 71 milijun eura.

Održan Hrvatsko-švedski poslovni i rukometni susret u Malmou

U švedskom gradu Malmöu 26. siječnja 2011. održan je Hrvatsko-švedski poslovni i rukometni susret koji je okupio pedesetak tvrtki iz jednog dijela Švedske, potencijalno zainteresiranih za suradnju s hrvatskim partnerima. Skup je organiziran u suradnji Veleposlanstva RH u Švedskoj, Južnošvedske industrijske i trgovačke komore te hrvatskih institucija HGK-a i HUP-a.

Na skupu su se predstavile hrvatske tvrtke koje posluju sa na švedskom tržištu: Končar - Generatori i motori i Ericsson - Nikola Tesla.



Bonline info

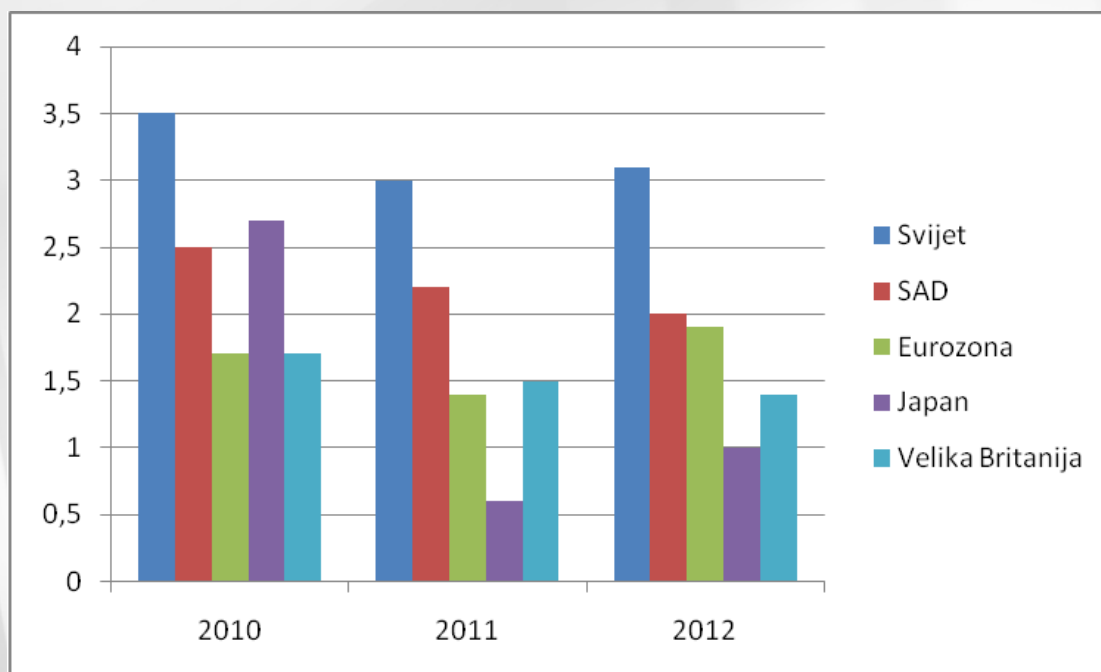
Informacije za izvoznike

BONLINE d.o.o.

Dun&Bradstreet je vodeći svjetski dobavljač poslovnih informacija koji već 165 godina pruža korisnicima različite informacije o rizičnosti poslovanja, traženju poslovnih partnera, kreditnoj sposobnosti određenog poduzeća ili pak rizik ulaganja u određenu zemlju. D&B-jev rejting zemlje ukazuje na rizik sklapanja posla u određenoj zemlji. On daje informaciju o potencijalnom kašnjenju u plaćanju izvoznog posla ili pak o isplativosti određene investicije. Pokazatelji koje D&B uzima u rejting zemlje su: politički rizik, poslovni rizik, makroekonomski rizik te vanjski rizik. Skala rejtinga je podijeljena od DB1 što se smatra najmanjim rizikom do DB7 što se smatra najvišim rizikom. Svaki razred podijeljen je na 4 kvartila – a, b, c i d.

U nastavku slijede predviđanja i analize koje D&B objavljuje u svom mjesečnom izdanju publikacije „International Risk & Payment Reviewa“ koju možete naručiti kod poduzeća BonLine d.o.o., ekskluzivnog zastupnika D&B-a za područje RH i BIH.

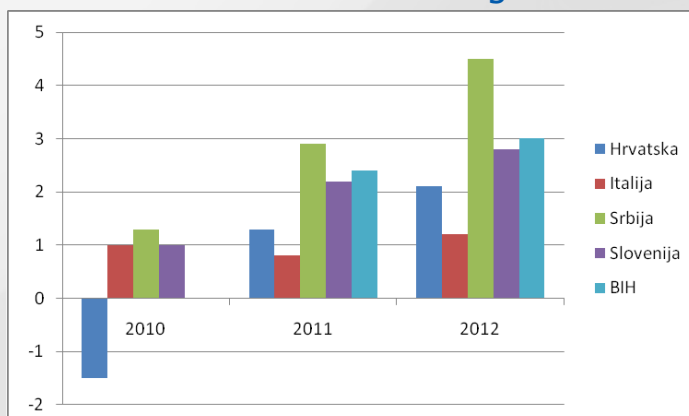
SVJETSKA EKONOMIJA – % rast realnog BDP-a



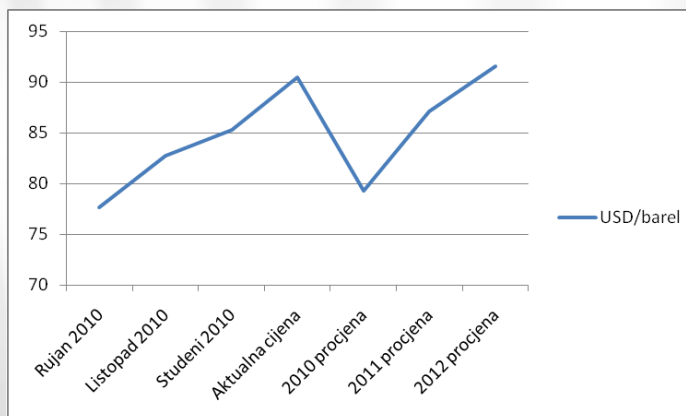
Bonline info

Globalni oporavak u 2010 godini nije bio osobito snažan. Rast BDP-a od samo 3,5% nije naročit pokazatelj kada se uspoređi sa onima prijašnjih godina. U ovoj godini možemo očekivati značajniju razliku u oporavku ekonomija OECD-a i zemalja u razvoju. SAD, Japan i veći dio Europe će stagnirati jer će privatna potražnja biti ugrožena kada se istope fiskalni stimulansi. S druge strane, zemlje u razvoju, koje je recesija relativno zaobišla, nastaviti će sa snažnim razvojem i rastom potrošnje i investicija. U eurozoni i dalje postoji valutni rizik čiji krivci su prvenstveno Grčka, Irska, Portugal, Španjolska i Italija sa velikim vanjskim dugom. Što se SAD-a tiče, ekonomija je doživjela relativno snažnu ekspanziju u 2010 godini što je olakšalo trgovinu, smanjilo broj stečajeva te poboljšalo platežnu disciplinu poduzeća. Ipak, kako fiskalni stimulansi lagano nestaju očekuje se ekonomska stagnacija (unatoč smanjenju poreznih davanja za kućanstva i poduzeća). Visoka stopa nezaposlenosti i dalje će kočiti kućansku potrošnju koja je ključni pokretač američke ekonomije. Mnogi zaduženi potrošači su u zadnje dvije godine štedjeli novac i trošili manje i racionalnije što je utjecalo na smanjenje privatne potražnje. Taj proces još nije završio te će se nastaviti kroz 2011 godinu. Slab dolar dati će poticaje izvoznicima, dok će jaki jen kočiti Japanska poduzeća.

REGIJA – % rast realnog BDP-a



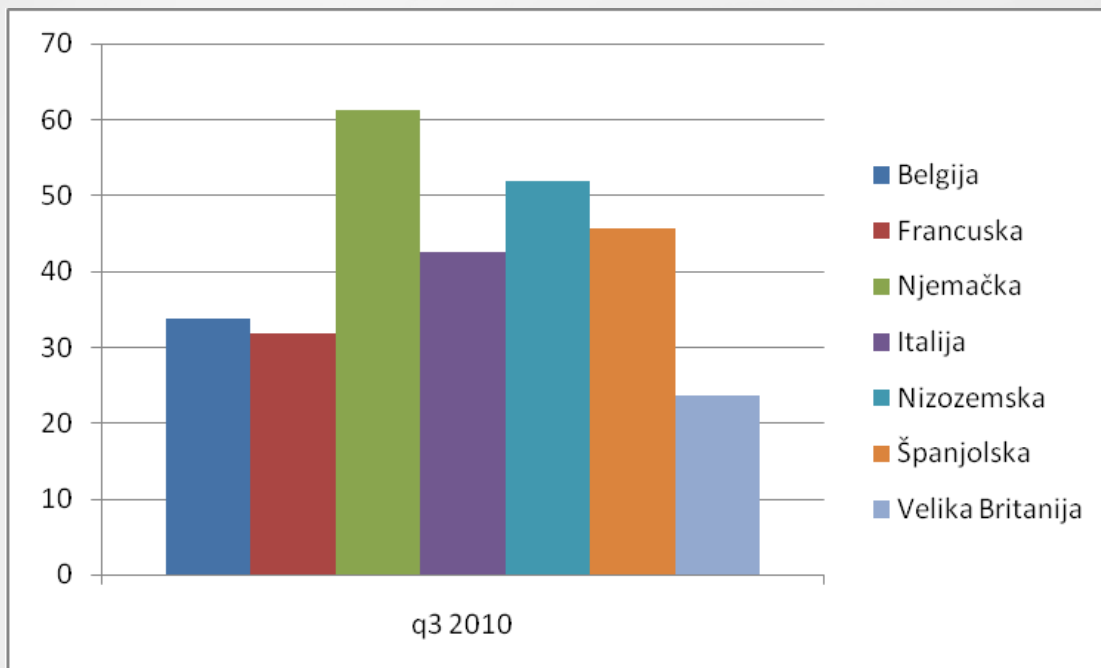
CIJENA NAFTE



Predviđa se da će slab dolar nastaviti dizati cijene nafte u narednim razdobljima.

Bonline info

EUROPSKI TRENDOMI U PLAĆANJU - % faktura plaćenih u roku



D&B REJTINZI ZEMALJA

Važnost rejtinga zemlje:

Ukoliko zemlja uđe u recesiju, čest je slučaj da se kamatne stope podignu, te poduzeća počinju plaćati kamate bankama što pogoršava njihov novčani tok i likvidnost. Prvo što će isplatiti to su plaće zaposlenicima, a zadnji na red dolaze izvoznici. Zbog toga rejting zemlje ima veliku važnost u donošenju poslovnih odluka.

1. Turska - umjeren rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: akreditiv

Preporučeni uvjeti: akreditiv

Uvjeti plaćanja: odgoda od 30 do 90 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0-2 mjeseca nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0-2 mjeseca

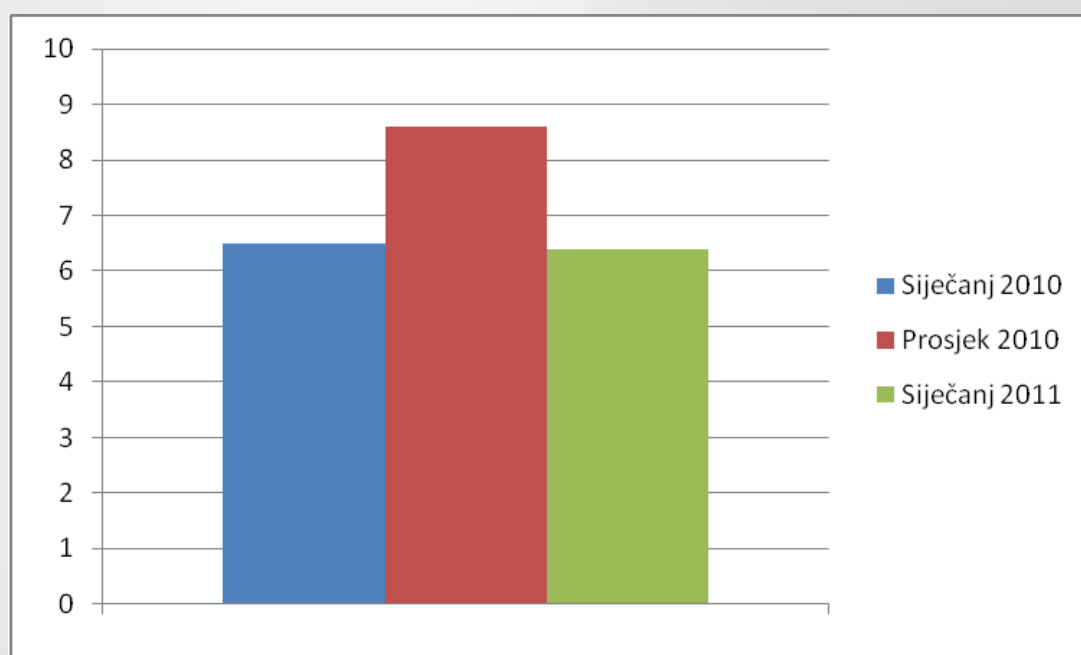
Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 7 mjeseci nakon njezinog izdavanja. (90 dana odgode + 2 mjeseca kašnjenja + 2 mjeseca kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Bonline info

Ekonomski pokazatelji:

Pokazatelj	2008	2009	2010	2011	2012
Rast realnog BDP-a, %	0,7	-4,7	6,8	4,2	4,4
Inflacija (god. prosjek), %	10,5	6,3	9,0	8,5	7,2

Rast potrošačkih cijena (%)



1. Njemačka – najniži rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: otvoren račun

Preporučeni uvjeti: otvoren račun

Uvjeti plaćanja: odgoda od 0 do 30 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0-1 mjesec nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0-1 mjesec

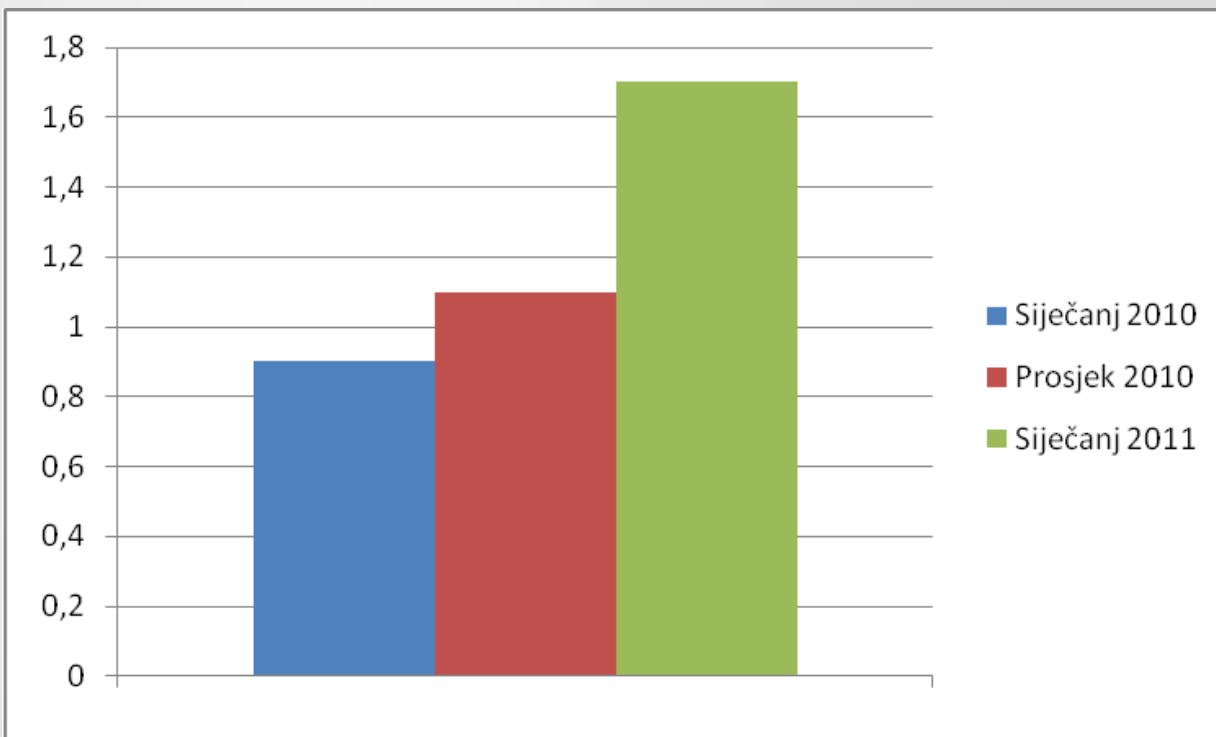
Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 3 mjeseci nakon njezinog izdavanja. (30 dana odgode + 1 mjesec kašnjenja + 1 mjesec kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Bonline info

Ekonomski pokazatelji:

Pokazatelj	2008	2009	2010	2011	2012
Rast realnog BDP-a, %	0,7	-4,7	3,5	2,3	2,5
Inflacija (god. prosjek), %	2,8	0,2	1,1	1,5	1,7

Rast potrošačkih cijena (%)



Popusti za članove HIZ-a

PROSPERA VIVA d.o.o. - 10% popusta za članove HIZ-a



Je li vam se ikada dogodilo da baš u trenutku kada trebate održati važnu prezentaciju blokirate i ne možete započeti? Ponekad Vam se čini da jednostavno nećete moći u zadanom vremenskom roku izreći sve što je potrebno? Na sastanku s poslovnim partnerima u njihovoj zemlji niste razumjeli protokol te ste naišli na „čudne poglede i neodobravanje“? Sastanak ne ide kako ste zamislili? Ako je Vaš odgovor na jedno ili sva od navedenih pitanja DA, vrijeme da nam se obratite i riješite svoje probleme jednom i zauvijek.

Prospera Viva tvrtka je specijalizirana za sve usluge komunikacijskog managementa. Naš tim okuplja stručnjake iz različitih područja od logopedije i komunikologije do jezika i odnosa s javnošću. Naše su usluge zamišljene kao radionice kreirane individualno prema potrebama naših klijenata kako bi se ostvarila maksimalna učinkovitost.

Kroz interaktivnu radionicu sudionici će usavršiti svoja znanja i vještine verbalne i neverbalne komunikacije kao i poslovnog bontona. Steći će uvid u vještine i alate međunarodnog poslovnog bontona posebno izrađene prema njihovim potrebama ovisno o zemlji s kojom ostvaruju poslovnu suradnju.

Usluge se kreiraju individualno nakon uvida u želje i potrebe klijenta. Trajanje radionice i cijene također se prilagođavaju potrebama i željama klijenta.

Popust se odnosi na sve usluge komunikacijskog usavršavanja kao i na individualne tečajeve poslovnog engleskog jezika kojeg predaju izvorni govornici i koji je usklađen s potrebama klijenta i industrije iz koje dolazi.

Više informacija na www.prospera-viva.hr ili na e-mail: leila.paric@prospera-viva.hr

KONTAKT:

PROSPERA VIVA d.o.o.
SAVSKA CESTA 2C
10360 SESVETE
TEL: 01/20-15-004
MOB: 098/ 49 50 48
E-MAIL: prospera@prospera-viva.hr



Popusti za članove HIZ-a

BONLINE d.o.o.



Decide with Confidence

BonLine d.o.o. - akcija 1+1 gratis!

Ukoliko se pretplatite na jedan mjesec korištenja skraćenih boniteta, idući mjesec dobivate gratis! BonLine d.o.o. , predstavnik Dun & Brastreeta, najveće i najstarije bonitetne kuće na svijetu nudi bonitetne informacije poduzeća iz cijeloga svijeta. Uz bonitete poslovnih subjekata nudimo i: Skraćene bonitetne izvještaje on-line uz neograničeno pretraživanje na mjesečnoj bazi. Podatke o stečajevima poduzeća u regiji. Informacije o riziku poslovanja u stranim zemljama. Različite korisne poslovne tražilice
Detaljan opis usluga možete vidjeti na našoj web stranici: www.bonline.hr ili pozivom na naše kontakte.

BonLine d.o.o., gospodarske informacije
Črnomerec 63, Zagreb
www.bonline.hr
bonline@bonline.hr
Tel: 3851 3707 009
Fax: 3851 3776 415

ZAGORKA d.o.o. -10% popusta za članove HIZ-a

Nemojte ovisiti o skupim i nestabilnim energentima
Trećina energije u prosječnom domaćinstvu troši se na grijanje. Postoji više različitih sistema za grijanje, u ovisnosti od vrste energenta, ali i mogućnosti uštede energije. U Hrvatsku se zbog rasta cijena plina i struje vraća drvo kao energent koje je ekonomski i ekološki najprihvatljivije. Tvornica "Zagorka" osnovana je u Bedekovčini 1889. godine, a danas je specijalizirala za grijača tijela na drva. U svojoj ponudi nudi veliki izbor kamina, kaljevih peći, kaminskih peći, peći za centralno grijanje, peći na pelet i solarnih sustava. Više informacija na: www.zagorka.hr

Kontakt:
Zagorka d.o.o.
Matije Gupca 2
49221 Bedekovčina
Tel.049/213-144
info@zagorka.hr



ZAGORKA
kamini i kaljeve peći

Popusti za članove HIZ-a

Popusti za članove HIZ-a

PRIMACO GRUPA - 10% popusta na standardne cijene usluga



PRIMACO GRUPA je ONE STOP SHOP za sva Vaša pitanja u domeni transporta, špedicije, logistike i ekspresne dostave pošiljki, diljem svijeta. Putem svojih kompanija PRIMACOŠPED d.o.o. i PRIMACO d.o.o. nude potpuna rješenja, te obavlja i najzahtjevnije poslove. Morem, cestom, zrakom ili željeznicom – s obzirom na vrstu pošiljke, uvijek nudimo optimalno rješenje koje će zadovoljiti uvjete hitnosti, ekonomičnosti i sigurnosti. Naših 30 vozničkih jedinica svaki dan su diljem europskih destinacija po Vašem nalogu. Standardni i charter avioni i brodovi otpremaju se diljem svijeta kako bi dopremili ili otpremili Vaše pošiljke. 80-ak članova našeg tima oboružanih znanjem, iskustvom i svim strukovnim kvalifikacijama na raspolaganju su Vam u naših 5 ureda kako biste imali pravu informaciju, na pravom mjestu, u pravo vrijeme.

PRIMACO GRUPA odobrava svim članovima HRVATSKIH IZVOZNIKA popust od 10% na standardne cijene svojih usluga, uz zajamčen najviši stupanj kvalitete i profesionalnosti.

CARINSKO ZASTUPANJE U UVOZU I IZVOZU (Korisnici smo povlaštene carinske garancije i prvi član krovne međunarodne organizacije špeditera FIATA Geneva)

ZRAČNI PRIJEVOZ (Licencirani smo IATA CARGO AGENTI i jedni od vodećih zračnih otpremnika u Hrvatskoj).

EKSPRESNA DISTRIBUCIJA POŠILJKI – ARAMEX GDA (Ovlašteni smo zastupnik jedne od vodećih svjetskih express mail&cargo kompanija - ARAMEX www.aramex.com . Pružamo usluge „door to door“ express dostave u 228 zemalja diljem svijeta, a sve pošiljke klijent može pratiti on-line.)

MEĐUNARODNI I DOMAĆI CESTOVNI PRIJEVOZ – FTL i zbirni (vlastitim respektabilnim vlastitim vozničkim parkom obavljamo prijevoze pošiljki na svim europskim i domaćim relacijama)

POMORSKI PRIJEVOZ (Koristimo usluge etabliranih svjetskih brodara. Uz organizaciju kontejnerskog pomorskog transporta, organiziramo i najam charter-brodova za prijevoz raznih tereta i opreme. Također, nudimo organizaciju „in land“ transporta.

ŽELJEZNIČKI PRIJEVOZ: organiziramo željeznički transport robe svim vrstama vagona temeljem dugogodišnjeg ugovora s domaćim željezničkim prijevoznikom HŽ Cargo, članom CIM-a.



Popusti za članove HIZ-a

KONTAKTI

PRIMACOŠPED d.o.o. za međunarodno otpremništvo Jankomir 25, 10090 Zagreb, Hrvatska Tel: +385 1 3440 444 Fax: +385 1 3440 477 Matični broj: 1593625 E-mail: sped@primacosped.hr www.primaco.hr	PRIMACO d.o.o. za prijevoz, otpremništvo i trgovinu Ulica hrvatskih branitelja 10, 10090, Hrvatska Tel: +385 1 3440 777 Fax: +385 1 3440 788 Matični broj: 03550419 Email: info@primaco.hr www.primaco.hr
--	--

N-LAB – popusti na poslovna rješenja, ERP sustave i poslovne pakete



Članovima Hrvatskih izvoznika N-LAB odobrava:

e-UBS online ERP besplatni 30 dnevni pristup i -10% na korištenje
 noteS poslovna rješenja -10% na kupnju jednog ili više poslovnih rješenja
 UsBS poslovni paket -15% na kupnju ili najam poslovnog paketa
 UBS21 ERP -15% na kupnju ili najam poslovnog sustava

Detaljnije informacije možete pronaći na web stranici www.n-lab.hr, ili ih zatražite putem maila na n-lab@n-lab.hr ili na broj telefona 01/2949-900.

Hotel Express International – 10 % popusta za članove HIZ-a

-HEI logo -

Hotel Express International, vodeći je svjetski business travellers program osnovan 1987. godine u Americi. Danas s glavnim uredom u Norveškoj u gradu Kristiansand s 40 prodajnih i rezervacijskih HEI ureda diljem svijeta.

Svojim članovima Hotel Express omogućava 50% popusta na standardne cijene soba u oko 4000 hotela u 135 zemalja uključujući i Hrvatsku prema trenutno raspoloživim kapacitetima.

U programu HEI nalaze se hoteli svjetski poznatih lanaca kao što su: Golden Tulip, Hilton, Best Western, Vienna International, Berjaya Hotels & Resorts, Radisson Hotels Worldwide,....

Popusti za članove HIZ-a

Usluga hotelskog managementa tvrtke Hotel Express pravo je rješenje za outsourcing organizacije hotelskog smještaja i poslovnih putovanja za tvrtke čiji djelatnici prirodno posla češće putuju. Hotel Express pruža svakom korisniku brzu i kvalitetnu uslugu čime se rasterećuju odjeli i djelatnici Vaše tvrtke te ostvaruju značajne uštede.



Uplatom godišnje članarine dostavit će Vam se HEI zlatnu karticu na Vaše ime i prezime, katalog hotela i račun. Povrat investicije u svaku članarinu je nakon 3-4 noćenja ukoliko se koriste hoteli regulirani ugovorom. Svako sljedeće noćenje je značajna ušteda što novca što Vašeg vremena u potrazi za hotelima.

Svim članovima HIZ-a Hotel Express International odobrava 10 % popusta na učlanjenje.

Kontakt:

Hotel Express International d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 6,

44 000 Sisak

Hrvatska

Tel. +385 44 523 024

Fax. +385 44 531 580

direktor@hot-ex.hr

www.hot-ex.hr www.hot-ex.com



Popusti za članove HIZ-a

Končar INEM - Akcija "Računala za članove udruge HRVATSKI IZVOZNICI"

Za članove HIZ-a, KONČAR Elektronika i informatika pripremila je posebnu ponudu za kupnju informatičke opreme iz svog proizvodnog programa.

KONČAR Elektronika i informatika d.d. je prvi domaći proizvođač prijenosnih računala i s ponosom ih predstavlja hrvatskim izvoznicima u ovoj ponudi. Iskustvo 30 godina rada s računalima pretočeno je u kvalitetna prijenosna računala koja se odlikuju visokom pouzdanošću i trajnošću.

Osim prijenosnih računala, u proizvodnom programu i ponudi informatičke opreme Končar nudi i stolna računala te računalnu periferiju. Pozivamo sve zainteresirane da se informiraju o cjelokupnoj ponudi informatičke opreme na njihovim web stranicama www.racunala.koncar.hr

Kontakti:

tel. +385 1 3655 307

e-mail: pc.prodaja@koncar-inem.hr



broj

75

siječanj
2011.

75



hrvatski izvoznici
croatian exporters