



hrvatski izvoznici
croatian exporters

broj
80
lipanj
2011.

80

Izvoznik

NAJAVA TEMA

- 1** Aktivnosti Hiz-a (str. 3.)
Susret izvoznika i trgovinskih atašea
- 2** Izdvojeno (str. 4.)
Trgovinske veze za naša najveća izvozna tržišta
Dunja Đurica, trgovinski ataše u Veleposlanstvu RH u Beču
Ivan Biljan, trgovinski ataše u Generalnom konzulatu RH u Chicagu
Danko Martinčević, trgovinski ataše u Generalnom konzulatu RH u Muenchenu
Nikola Bunjevac, trgovinski ataše u Veleposlanstvu RH u Ljubljani
Neven Lončarić, trgovinski ataše u Generalnom konzulatu RH u Milanu
- 3** Predstavljamo člana (str.7.)
METRO-ING – partner u kvaliteti i poslovanju
- 4** Najave (str.10.)
Predstavljanje INTRASTAT-a gospodarstvenicima
Poslovni ručak s potpredsjednikom Vlade - posebna ponuda za članove HIZ-a
- 5** Kratke informacije (str. 12.)
Uskoro u EU-kumulaciji podrijetla roba
Novi natječaj za sredstva IPARD-a za mjere 101 i 103
- 6** BonLine info (str. 13.)
Informacije za izvoznike
- 7** Popusti za članove HIZ-a (str.17.)



Aktivnosti Hiz-a

Susret izvoznika i trgovinskih atašea



Predsjednica Vlade RH Jadranka Kosor na 6. konvenciji hrvatskih izvoznika potvrdila je da su izvoznici najbolje što gospodarstvo u ovom trenutku ima. Uz snažnije poticajne mjere, predsjednica Vlade Kosor najavila je tom prilikom jačanje gospodarske diplomacije kroz imenovanje trgovinskih atašea koji će podupirati hrvatske tvrtke u izvoznim aktivnostima.

Za početak je odabrano pet atašea koji uskoro odlaze u Ljubljanu, Muenchen, Beč, Milano i Chicago, te će od kolovoza biti na usluzi hrvatskome gospodarstvu. To su: Ivan Biljan (Chicago), Nikola Bunjevac (Ljubljana), Dunja Đurica (Beč), Neven Lončarić (Milano), te Danko Martinčević (Muenchen).

Kako bi se izvoznici upoznali s njima namijenjenim vezama za najveća hrvatska izvozna tržišta, Hrvatski izvoznici u suradnji s Ministarstvom vanjskih poslova i europskih integracija 30. lipnja 2011. priredili su druženje izvoznika i imenovanih trgovinskih atašea.

Druženje je, isto tako, organizirano kako bi se odabrani kandidati prije odlaska na dužnost što bolje upoznali s interesom i potrebama poslovne zajednice usmjerene na tržišta odredišnih zemalja njihovih misija kao i proizvodnim programima članova.

Trgovinski atašei među svojim aktivnostima imat će i organiziranje promotivnih akcija i kampanja za predstavljanje hrvatskih proizvoda i usluga stranom tržištu za koje je zadužen.



Izdvojeno

Trgovinske veze za naša najveća izvozna tržišta

Na 6. konvenciji hrvatskih izvoznika Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija predstavilo je nove snage za osvajanje vanjskih tržišta, petero trgovinskih atašea čiji mandat počinje u kolovozu.

Trgovinski ataše nova je funkcija u hrvatskoj diplomaciji. Od 204 kandidata, koliko ih se na natječaj Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija prijavilo prošle godine, pomno je izabrano petero. Zadatak im je pomagati hrvatskim izvoznim tvrtkama na stranim tržištima i unapređivati izvoz. Trgovinski atašei trebali bi promijeniti stanje u gospodarskoj diplomaciji, s čijim rezultatima nitko nije zadovoljan.

Ti stručnjaci trebali bi postupno zamijeniti 60-ak gospodarskih savjetnika koje čeka posao u Zagrebu. Njihov je primarni zadatak dvostruk: najprije moraju pomagati hrvatskim izvoznim tvrtkama u proboju i poslovanju u zemljama u kojima će raditi, a zatim kompanije iz tih zemalja poticati na ulaganje u Hrvatsku. Za razliku od dosadašnje prakse djelovanja gospodarske diplomacije preko diplomatsko-konzularnih predstavništava njihovo će se djelovanje usmjeriti na aktivnu, sustavnu i praktičnu pomoć domaćim tvrtkama na stranim tržištima. Domaćim gospodarstvenicima treba pomoć u pronalaženju i prepoznavanju poslovnih partnera, kontaktiranju s njima, ali i provjeri potencijalnih. Ključan korak koji će trgovinski ataše morati napraviti u obavljanju opsežnog posla jest organiziranje promotivnih akcija i kampanja za predstavljanje hrvatskih proizvoda i usluga stranom tržištu za koje je zadužen. Velik napor uložen u poboljšanje izvoza domaćih tvrtki prepoznali su i gospodarstvenici ocijenivši ga velikim pomakom nabolje. Gospodarstvenici će također svake godine ocjenjivati rad atašea, zato nema vremena za odmor.

Odabrane kandidate mi vam predstavljamo u nastavku.

Dunja Đurica, trgovinski ataše u Veleposlanstvu RH u Beču

„Otkrivat ću specijalizirane niše u kojima se hrvatski proizvodi mogu nametnuti“

Magistrica europskih studija na Europa-Kollegu u Hamburgu i dugogodišnja konzultantica Dunja Đurica preuzima mjesto trgovinskog atašea u Beču. Tijekom priprema za novi posao radila je na izradi portfelja hrvatskih tvrtki zainteresiranih za izvoz u Austriju i tvrtki koje traže komercijalne ili strateške partnere te austrijske ulagače.

- Planiram uspostaviti izravan kontakt s izabranim potencijalnim partnerima i svim relevantnim gospodarskim institucijama i komorama - kaže Đurica.

Dodala je da su austrijski investitori do danas najveći pojedinačni ulagači u i Hrvatsku i da će biti primjereno informirani o mogućnostima ulaganja u javne i privatne projekte u našoj zemlji. Strategija kojom će se voditi odnosi se na prikupljanje relevantnih



Izdvojeno

informacija o potražnji na austrijskom tržištu, praćenje svih gospodarskih kretanja i poslovnih prilika te brz prijenos tih informacija zainteresiranim domaćim tvrtkama i institucijama.

- Radit ću na otvaranju usko specijaliziranih niša u kojima se hrvatski proizvodi i usluge mogu nametnuti svojom kvalitetom, dizajnom i inovativnim rješenjima - ističe.



Ivan Biljan, trgovinski ataše u Generalnom konzulatu RH u Chicagu

„Važno je hrvatske mogućnosti približiti zahtjevnomu američkom tržištu,“

Budući trgovinski ataše u Chicagu, diplomirani ekonomist i donedavni privatni poduzetnik, na temelju izrađenog plana pomagat će u proboju ili širenju na američko tržište tvrtkama koje su izrazile interes.

Najprije će se povezati s različitim strukovnim organizacijama i udrugama pa analizirati stanje na dijelovima tržišta na kojima hrvatske tvrtke mogu konkurirati.

- U skladu s projektima u interesu Hrvatske i privatnim projektima organizirat ću prezentacije radi informiranja potencijalnih investitora i poticanja investitora na ulaganje u te projekte - kaže Biljan. Ističe da će njegov pristup u promociji domaćih tvrtki biti sustavan i ciljan.

- Želimo uspostaviti što više kvalitetnih kontakata koji će hrvatskim tvrtkama pomoći u realizaciji izvoznog posla. Međutim, jednako sustavno treba promicati mogućnosti za investiranje u Hrvatsku - tvrdi Biljan.

Danko Martinčević, trgovinski ataše u Generalnom konzulatu RH u Muenchenu

„Moja je taktika brzo i agresivno umrežavanje u poslovnu zajednicu“

- Namjeravam uključiti se što prije u lokalnu poslovnu zajednicu uz pomoć lokalnih komora, poslovnih udruga, prijašnjih poslovnih kontakata te znanja i iskustva u veleposlanstvu i konzulatima radi što brže i profesionalne potpore hrvatskim izvozniciima i potencijalnim izvozniciima - kaže budući trgovinski ataše u Muenchenu Danko Martinčević.

Diplomirani strojar i magistar koji je znanje i iskustvo stjecao u nekima od najvećih domaćih i inozemnih kompanija objašnjava da je strategija rada osmišljena na razini državnih ustanova koje su se dogovorile o tom novom konceptu. Kao trgovinski ataše primjenjivat će taktiku brzog i agresivnog umrežavanja u poslovnu zajednicu zemlje primateljice. Martinčević smatra da se još ne može precizirati koje će se tvrtke promicati, nego će se promidžba odnositi na sve hrvatske izvoznike koji će biti konkurentni cjenovno, kvalitativno i inovacijski.

- To je vrlo težak i izazovan posao. Da bi se postigao očekivan rezultat, neizbježno je imati cjenovno, kvalitativno i inovacijski konkurentan proizvod.



Izdvojeno

Nikola Bunjevac, trgovinski ataše u Veleposlanstvu RH u Ljubljani



„Hrvatski su izvozni aduti ekohrana, energetika, farmaceutska industrija i turizam“

Nikola Bunjevac ističe da zadatak trgovinskih atašea nije zastupati samo neke proizvode ili tvrtke nego sve koje iskažu interes i mogu plasirati svoje proizvode na strano tržište.

Svojim radom u Sloveniji nastojat će postići ciljeve kao što su povećanje obujma izvoza i broja hrvatskih izvoznih tvrtki te pronalaženje investitora koji žele ulagati u hrvatsko gospodarstvo.

- Izvozne su mogućnosti hrvatskih tvrtki na slovenskom tržištu u energetici, prehrambenoj industriji, odnosno ekološki uzgojenoj hrani, kemijskoj i farmaceutskoj industriji te turizmu - poručuje Bunjevac.

Taj diplomirani ekonomist koji se s vanjskotrgovinskim mogućnostima upoznao u 20-godišnjem radu na Zagrebačkom velesajmu smatra da su uz etablirane tvrtke izvoznike potencijal mali i srednji poduzetnici te obrtnici.

Profesionalno će i aktivno pristupati tvrtkama koje već posluju na slovenskom tržištu, ali i onima koje do sada nisu izvozile, a imaju kvalitetne i konkurentne proizvode.

Neven Lončarić, trgovinski ataše u Generalnom konzulatu RH u Milanu

„Trebalo bi bolje iskoristiti talijanski interes za ulaganje u energetiku, transport i turizam“

Diplomirani strojar i dugogodišnji gospodarski radnik tijekom obilaska svih strukovnih organizacija i mjerodavnih tijela na području gospodarstva na svojem odredištu predstaviti će hrvatske izvozne proizvode, ali i nove inicijative i projekte hrvatske Vlade. Nakon Milana s kolegama iz rimskog veleposlanstva i tršćanskog konzulata dogovoriti će posjete i drugim gospodarskim subjektima u Italiji. Najvažnije će Lončarićeve aktivnosti biti promidžba hrvatskih proizvoda i tvrtki na talijanskom tržištu. Pomagati će hrvatskim tvrtkama u traženju potencijalnih partnera u Italiji, informirati će se o sajmovima te drugim gospodarskim skupovima i natječajima.

- Najbolja reklama potencijalnim ulagačima u Hrvatsku ili kupcima hrvatskih proizvoda i usluga dosadašnja su iskustva i rezultati robne razmjene jer je Italija naš najveći vanjskotrgovinski partner - objašnjava Lončarić.

Kao poticaj za postizanje još boljih rezultata iskoristit će talijanski interes za ulaganje u regiju, konkretno u energetiku, transport i turizam.

Izvor tekstova i fotografija: Lider, poseban prilog Hrvatski izvoz



Izdvojeno

Predstavljamo člana

METRO-ING – partner u kvaliteti i poslovanju



METRO-ING tehnologije doo

Vaš partner u kvaliteti i poslovanju

Metro-ing tehnologije d.o.o.

Senjska 1c, 47000 Karlovac, Hrvatska

Poslovnica: Šulekova 29, 47000 Karlovac, Hrvatska

www.metro-ing.net; metro-ing@vip.hr; info@metro-ing.net

Tel/fax: +385 47 411-233, Mob: +385 91 331 45 96, +385 91 431 45 89

Vizija tvrtke Metro-ing tehnologije d.o.o. je objediniti uslugu implementacije ISO sustava kvalitete, zaštite na radu, zaštite od požara, procjene opasnosti, izrade tehničkih mapa za CE oznake, pružati usluge pripreme natječajne dokumentacije te na taj način ponuditi kompletnu uslugu svakom pojedinom klijentu, prateći ih u njihovim djelatnim sferama.

Da bi bili na samom vrhu konzultantskih usluga u čitavoj regiji, METRO-ING ima tim stručnjaka koji su putem aplikacije "E- manager" konstantno na raspolaganju svim klijentima. Korištenjem ove aplikacije klijenti imaju višestruke koristi kroz efikasnost i kvalitetu komunikacije. Za svakog klijenta u ponudi je i opcija - "ormarić s datotekama" kojom klijent ima na raspolaganju pristup svojoj svojoj dokumentaciji povezivanjem putem interneta i pristupanjem svom "ormariću" pomoću lozinke.

Svojim znanjem, iskustvom i kvalitetom METRO-ING klijentima poboljšava radnu strukturu, ali ujedno i efikasnost. O uspješnosti tvrtke svjedoči preko 300 zadovoljnih klijenata.

S obzirom na trenutnu situaciju na tržištu, METRO-ING u mogućnosti je svojim klijentima ponuditi povoljnije uvjete za sljedeće aktivnosti:

- **ISO 9001 UPRAVLJANJE KVALITETOM**

Sustav kvalitete **ISO 9001:2008** je sustav kroz koji klijent dokazuje svoju sposobnost da dosljedno osigurava jednaku kvalitetu svojih proizvoda ili usluga prema tržištu. Time zadovoljava kupce, a ujedno i obraća pažnju na ispunjenje niza zakonskih regulativa. Sustav kvalitete se nerijetko koristi i u marketinške svrhe, jer kupci zapravo ŽELE vidjeti da postoji usredotočenost na kvalitetu, a time i kontinuirano poboljšavanje samog proizvoda ili usluge.

- **ISO 14000 – SUSTAV UPRAVLJANJA OKOLIŠEM**

ISO 14001:2004 je sustav koji specificira norme vezane za sustav upravljanja okolišem. On je ujedno i vodič koji predstavlja kako efikasnije i ekološki svjesnije upravljati svim aspektima okoliša poslovnog okruženja. Sustav uzima u obzir zaštitu okoliša, sprječavanje zagađenja i društveno ekonomske odgovornosti. Sve navedeno se dakako odnosi na aspekte okoliša koje je tvrtka identificirala kao one koje može kontrolirati.



Predstavljamo člana

- **HACCP / ISO 22000 / IFS / BRC – SUSTAVI UPRAVLJANJA SIGURNOŠĆU HRANE**

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points, Analiza opasnosti i kritične kontrolne točke) sustav označava procese upravljanja opasnostima u cjelokupnom prehrambenom lancu. Odnosi se na stručan, racionalan pristup za analizu i upravljanje biološkim, kemijskim i fizičkim opasnostima, koji se odnosi na lanac od polja/farme do stola.

ISO 22000 je sustav upravljanja sigurnošću hrane. Sustav specificira norme vezane za sustav upravljanja sigurnošću hrane, koje se odnose na organizaciju unutar određenog lanca koja treba uspostaviti kontrolu sukladno normama i time osigurava zdravstveno ispravnu hranu u trenutku potrošnje. ISO 22000 sustav se odnosi na sve organizacije bez obzira na veličinu, koje su uključene u bilo koji aspekt lanca hrane. ISO 22000 je međunarodno priznata norma koja je prihvaćena i u RH.

Standard "BRC Global Standard – Food", jedan je od međunarodno najzastupljenijih standarda pomoću kojeg kupci procjenjuju svoje dobavljače. British Retail Consortium (BRC) je institucija koja predstavlja sve vodeće trgovce na malo u Velikoj Britaniji. Oni su razvili navedenu normu kako bi objedinili i pomogli trgovcima na malo da u cijelosti zadovolje zakonske regulative sukladno tržištu potrošača, pružajući zajedničku osnovu za provjeru svih tvrtki koje su dobavljači trgovaca na malo.

- **GLOBAL GAP – SIGURNA I ODRŽIVA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA**



Sustav je primjenjiv na individualne poljoprivrednike i na grupacije proizvođača na koje se odnosi i zahtjev za implementaciju dokumentiranih elemenata sustava kvalitete kako bi omogućili upravljanje odnosima između članova proizvođača. Odnosi se na proizvođače voća i povrća te žitarica i uljarica, uzgoj na farmama i akvakulturu kroz obraćanje posebne pozornosti na očuvane okoliša, brigu o higijeni u rukovanju poljoprivrednim proizvodima, poštivanje općih zahtjeva za zdravlje i sigurnost zaposlenika te poštivanje dobiti životinja. Implementacija sheme GLOBAL GAP u poljoprivredi postaje sve interesantnija.

- **OHSAS (ISO 18001:2007) – SUSTAV UPRAVLJANJA ZAŠTITOM ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU**

OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) specifikacija je Sustava zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, zajednički razvijenih od strane više međunarodnih tijela koja obavljaju certifikacije treće strane, nacionalnih normizacijskih tijela i drugih zainteresiranih strana. Ta norma omogućava organizacijama upravljanje zdravstvenim i sigurnosnim aspektima poslovnih djelatnosti na djelotvorniji način, pažljivo pritom vodeći računa o sprječavanju nezgoda, smanjenju rizika i dobiti radnika.

- **ISO 27001 – SUSTAV UPRAVLJANJA SIGURNOŠĆU PODATAKA**



Uporaba ove norme potvrđuje predanost organizacije za zaštitom poslovnih informacija u obliku osiguravanja tajnosti, integriteta i dostupnosti informacija. Informacija je glavna vrijednost, koja u poslovnom svijetu podržava mnogobrojne poslovne procese, od ugovaranja do isporuke, od projekta do informacija o zaposleniku. Poslovne informacije koje se uobičajeno smatraju internim za uporabu u tvrtki, često mogu vrlo jednostavno biti zlorabljene.

Bilo koji prekid ili oštećenje informacija u smislu kvalitete, kvantitete, distribucije ili koji se tiče informacijskog sustava, može ugroziti poslovanje, što ima dodatnu težinu u slučaju malicioznog napada iz vanjskih izvora. Upravo stoga, važno je aktivno upravljati sigurnošću informacija, a pogotovo poslovno kritičnim informacijama. To upravljanje će uvjeriti zaposlenike, dioničare, kupce i partnere, ali i sve druge, da su njihove informacije sigurne i da je kontinuitet poslovanja osiguran.

- **ISHOĐENJE CE OZNAKA ZA VAŠ PROIZVOD**



Predstavljamo člana

- **ODRŽAVANJE POSTOJEĆIH SUSTAVA**
- **AUDITIRANJE**
Iskustvo i licence naših konzultanata osiguravaju siguran preaudit ili audit drugog stupnja organiziran od strane klijenta.
- **VIRTUALNI URED**
Aplikacija "E manager" nastala je u suradnji sa vrhunskim informatičarima i konzultantskim timom u svrhu neprestane dostupnosti klijentima. Naime, konzultanti su pomoću ove aplikacije na raspolaganju svojim klijentima 24 sata.
- **PRIPREMA DOKUMENTACIJE ZA NATJEČAJE**

ISPITIVANJE STROJEVA I UREĐAJA, PROCJENA OPASNOSTI



Najave

Predstavljanje INTRASTAT-a gospodarstvenicima

HGK i Državni zavod za statistiku održat će seminar „Uvođenje novog istraživanja Intrastat u statistički sustav RH“ u ponedjeljak 4. srpnja 2011. godine u Hrvatskoj gospodarskoj komori, Rooseveltov trg 2, Vijećnica I. kat, s početkom u 9.30 sati.

Državni zavod za statistiku i Carinska uprava rade na uvođenju novog istraživanja u statistički sustav Republike Hrvatske – Intrastat, sustava prikupljanja podataka o robnoj razmjeni između zemalja članica Europske unije, koje mora biti u primjeni s danom ulaska RH u EU.

Pilot-istraživanje u RH provodit će se u sklopu EU-ova nacionalnog projekta IPA 2008 za Intrastat. Svrha pilot-istraživanja jest provjera i potvrda metodologije za istraživanje Intrastat te testiranje informatičkih rješenja.

Za pilot-istraživanje izabrane su tvrtke na temelju povijesnih podataka o vrijednostima robne razmjene sa zemljama članicama EU-a u 2010. te prema djelatnosti NKD-a i županiji sjedišta izvještajne jedinice.

Prije provođenja pilot-istraživanja DZS i CURH na ovom seminaru provest će obuku vezanu za metodološki i tehnički dio izvještavanja.

Svi dokumenti vezani za Intrastat: zakonodavstvo, metodološki materijali i tehnički preuvjeti za sudjelovanje u pilot-istraživanju, dostupni su svim sudionicima na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku <http://www.dzs.hr/Hrv/intrastat/intrastat.htm>.

Popunjeni prijavni obrazac može se dostaviti na e-mail: poslovne-informacije@hgk.hr.

Sve dodatne informacije vezane uz održavanje seminara mogu se dobiti u Centru za poslovne informacije HGK, tel: 01/ 4606 708.

PREUZIMANJE MATERIJALA:

[PRIJAVNI OBRAZAC](#)

[PROGRAM DOGAĐANJA](#)



Najave

Poslovni ručak s potpredsjednikom Vlade - posebna ponuda za članove HIZ-a

Hrvatsko društvo lobista organizira poslovni ručak s potpredsjednikom Vlade RH g. Domagojem Ivanom Miloševićem na temu „Pogled na investicije uoči ulaska u EU“.

Ručak će se održati u utorak, 5. srpnja 2011. od 13.00 do 15.00 sati u Restoranu Gallo, Hebrangova 34, Zagreb.



Potpredsjednik Milošević predstaviti će najznačajnije investicijske projekt s osvrtom kako će se završetak pregovora i ulazak u EU odraziti na investicijsku klimu u Hrvatskoj. Govorit će o uklanjanju postojećih administrativnih i pravnih barijera za ulaganje te će se raspraviti o tome kakve su investicije potrebne Hrvatskoj.

Broj mjesta ograničen je na 40 osoba. Kotizacija iznosi 350 kuna, a prijaviti se možete do ponedjeljka, 4. srpnja 2011. godine na e-mail tajnistvo@hdl.com.hr ili na fax 01 4835 608.

POSEBNA PONUDA: Članovi HIZ-a pri plaćanju kotizacije ostvaruju popust od 10%.

Poslovni ručkovi redovita su aktivnost HDL-a čiji cilj je kroz susrete s kreatorima javnog mnijenja i stručnjacima stvoriti mogućnost za raspravu o aktualnim gospodarskim i političkim pitanjima u zemlji i svijetu.

Za više informacija pogledajte web HDL-a na www.hdl.com.hr ili se obratite Tajništvu HDL-a na broj 01 4826 106.



Kratke informacije

Uskoro u EU-kumulaciji podrijetla roba

Sabor RH, u sklopu svoje 23. sjednice, raspravljao je o zakonskom potvrđivanju odluke o izmjenama Protokola 4. uz SSP s EU-om, s obzirom na definiciju pojma "proizvodi s podrijetlom". Time bi se, zbog carinskih rasterećenja, izvoznicima trebali poboljšati uvjeti poslovanja te konkurentnost.

Vlada ističe da će izmjenama Protokola 4., koje predlaže u hitnom postupku, omogućiti uključivanje Hrvatske u SAP sustav dijagonalne kumulacije podrijetla, u kojem se nalaze EU, Albanija, BiH, Crna Gora, Makedonija, Srbija i Turska.

Mjesec dana nakon što u hitnoj proceduri usvoji Vladin prijedlog zakona kojim se dopunjuje Protokol 4. uz Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju između članica EU i Hrvatske glede definicije pojma "proizvodi s podrijetlom", konačno bi trebala zaživjeti tzv. SAP dijagonalna kumulacija podrijetla. Proizvođači će moći u svoj proizvod uključiti materijale iz druge države u SAP sustavu te ga izvesti kao svoj proizvod u treću državu u sustavu.

Odluku kojom se otvorio taj proces Vlada je donijela na zadnjoj lanjskoj sjednici i Sabor ju je prihvatio u veljači, a nakon što je Vijeće za stabilizaciju i pridruživanje promijenio Protokol 4., sada se, kazao je ministar gospodarstva Đuro Popijač, "zatvara čitav krug, pa i ispravljaju određene pogreške koje su se pojavile u Protokolu 4. kada se potpisivao SSP". Prerađivači u industriji metala, kože, tekstila, plastike te hrane tako konačno dobivaju mogućnost konkurentnijeg nastupa na drugim tržištima. Moći će slobodno, bez carinskog opterećenja, izvoziti kao hrvatske i proizvode u kojima se koriste materijali iz drugih zemalja iz ugovora (EU, Albanije, BiH, Srbije, Makedonije, Crne Gore te Turske), što dosad nije bilo moguće. Takva su iskustva, primjerice, tekstilaca koji dijelom koriste sirovine iz Turske ili riboprerađivači koji domaću ribu prerađuju u Albaniji. No, ova izmjena spašava i oko 200 distribucijskih skladišta koja su prema riječima ministra Popijača najavila povlačenje u druge zemlje u kojima funkcionira sustav dijagonalne kumulacije podrijetla. "Sada će i gospodarska distribucija, koja je jak biznis uz koji se vežu tisuće radnih mjesta, imati opstanak u Hrvatskoj", zaključio je ministar Popijač.
izvor: Poslovni dnevnik, HRT

Novi natječaj za sredstva IPARD-a za mjere 101 i 103

Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju - SAPARD/IPARD Agencija - objavila je peti javni natječaj za prikupljanje prijave za dodjelu sredstava iz IPARD programa za Mjeru 101 „Ulaganja u poljoprivredna gospodarstva“ i Mjeru 103 „Ulaganja u preradu i trženje poljoprivrednih proizvoda“.

Javni natječaj je objavljen u Narodnim novinama broj 58/11, a dostupan je i na internetskoj stranici Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja (www.mps.hr) i na internetskoj stranici Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (www.aprrr.hr), gdje se nalaze i Vodiči za korisnike za ove mjere.

Obrasci za prijavu na natječaj te informativni upitnici koji se popunjavaju i šalju zajedno s prijavom i pratećom dokumentacijom su dostupni na internetskoj stranici Agencije za plaćanja, a može im se pristupiti i preko web stranice Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja.

Rok za podnošenje prijave teče od 30. svibnja 2011. i traje zaključno do 11. srpnja 2011., sukladno tekstu Natječaja.



Bonline info

BONLINE d.o.o.



Informacije za izvoznike

Dun&Bradstreet je vodeći svjetski dobavljač poslovnih informacija koji već 165 godina pruža korisnicima različite informacije o rizičnosti poslovanja, traženju poslovnih partnera, kreditnoj sposobnosti određenog poduzeća ili pak rizik ulaganja u određenu zemlju. D&B-jev rejting zemlje ukazuje na rizik sklapanja posla u određenoj zemlji. On daje informaciju o potencijalnom kašnjenju u plaćanju izvoznog posla ili pak o isplativosti određene investicije. Pokazatelji koje D&B uzima u rejting zemlje su: politički rizik, poslovni rizik, makroekonomski rizik te vanjski rizik. Skala rejtinga je podijeljena od DB1 što se smatra najmanjim rizikom do DB7 što se smatra najvišim rizikom. Svaki razred podijeljen je na 4 kvartila – a, b, c i d.

Decide with Confidence

U nastavku slijede predviđanja i analize koje D&B objavljuje u svom mjesečnom izdanju publikacije „International Risk & Payment Reviewa“ koju možete naručiti kod poduzeća BonLine d.o.o., ekskluzivnog zastupnika D&B-a za područje RH i BIH.

SVJETSKA EKONOMIJA – % rast realnog BDP-a

	2010	2011	2012
Svijet	3,8	2,9	3,3
Razvijene zemlje	2,8	1,7	2,2
SAD	2,9	2,2	2,1
Eurozona	1,7	1,8	1,8
Japan	3,9	-2,0	2,5
Velika Britanija	1,3	1,0	1,4
Zemlje u razvoju	6,6	5,9	5,9
Brazil	7,5	5,2	5,0
Rusija	4,0	4,6	4,2
Indija	8,6	8,7	9,0
Kina	10,3	8,5	9,0

Sažetak: ekonomski rast u Sjevernoj Americi, Europi i Aziji Pacifik polako usporava, dok rizici poput inflacije i državnog duga ostaju visoki. Latinska Amerika, Istočna Europa, Bliski Istok i Afrika trebali bi rasti brže, ali sporije nego u 2010 godini.

Sjeverna Amerika: ekonomski indikatori u SAD-u pokazuju na usporavanje gospodarstva. U prvom kvartalu ove godine BDP je zabilježio rast od 1,75% što je niže od 3,75% rasta koji je ostvaren u zadnjem kvartalu prošle godine. Zbog toga je i indikator trenda za SAD-ov rejting pomaknut sa „stabilan“ u „padajući“ a dodatan razlog tomu je i političko prepiranje oko fiskalnih mjera.

Europa (EU, Island, Norveška i Švicarska): ekonomski rast i dalje je veoma različit od regije do regije. Potražnja u Njemačkoj i drugim glavnim zemljama i dalje je jaka. Portugalov zahtjev za financijsku pomoć od EU povećava ekonomski rizik, te rizik financiranja duga u periferiji Eurozone,

Bonline info

pogotovo sada kada je europska centralna banka ponovo povisila kamatne stope.

Azija Pacifik: Japanski „post cunamijski“ šok predstavlja veliki uteg na industrijsku potrošnju, ali to neće ozbiljno naštetiti zemljama u susjedstvu jer će preuzeti dio izvoza. U međuvremenu, nastavlja se borba za stabilnost cijena u ostalim Azijskim zemljama. Inflacija robnih cijena mogla bi usporiti ekonomski rast.

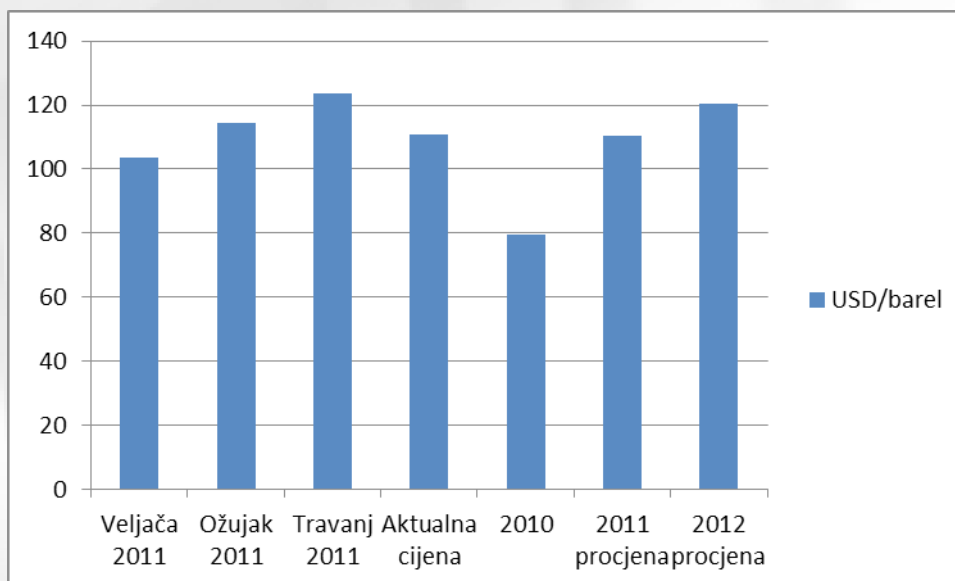
Latinska Amerika i Karibi: Snažan ekonomski rast te bolji uvjeti poslovanja kreirali su mnogo poslovnih prilika u zemljama kao što su Brazil, Čile i Peru. Ipak, inflatorni pritisci i rizik naglog rasta cijena imovine negativno utječu na rejting pojedinih zemalja. Također, u nekim zemljama veliku brigu investitorima zadaje politički rizik.

Istočna Europa i Centralna Azija: Ekonomski rast biti će uvelike potpomognut rastom cijena nafte. Cijene prirodnog plina ostati će niske, što potencijalno negativno utječe na ekonomski rizik zemalja koje ovise o izvozu istog. Ruski realni BDP rasti će 4,6% potpomognut cijenom nafte i investicijama.

Bliski Istok i Sjeverna Afrika: prognoze rasta za pozitivne jer se u zemljama koje proizvode naftu povećava javna potrošnja, dok je strana potražnja za domaćom robom vrlo elastična. To znači, da će politička nestabilnost biti veliki uteg za ekonomski rast u zemljama poput Egipta, Libije, Sirije i Tunisa.

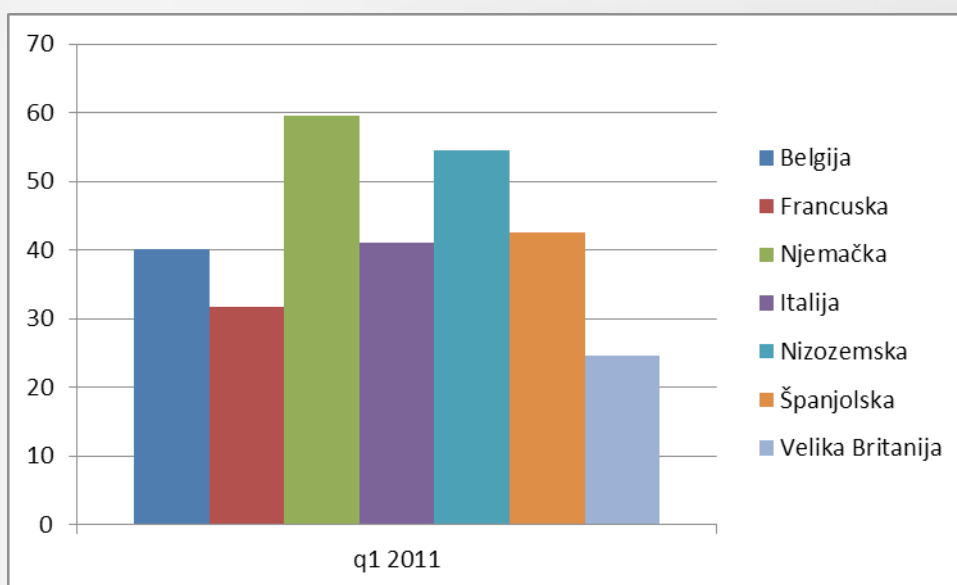
Sub-Saharska Afrika: ekonomsko okruženje je pozitivno, ipak profitabilnost poduzeća biti će oslabljena zbog rasta ulaznih troškova (pogotovo u Južnoj Africi, Nigeriji i Tanzaniji), što povećava rizik plaćanja tih poduzeća. Politički i sigurnosni rizici su i dalje visoki što ograničava dugoročna planiranja i investiranje.

CIJENA NAFTE



Bonline info

EUROPSKI TRENDVI U PLAĆANJU - % faktura plaćenih u roku



D&B REJTINZI ZEMALJA

Važnost rejtinga zemlje:

Ukoliko zemlja uđe u recesiju, čest je slučaj da se kamatne stope podignu, te poduzeća počinju plaćati kamate bankama što pogoršava njihov novčani tok i likvidnost. Prvo što će isplatiti to su plaće zaposlenicima, a zadnji na red dolaze izvoznici. Zbog toga rejting zemlje ima veliku važnost u donošenju poslovnih odluka.

Grčka - umjeren rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: mjenica po viđenju

Preporučeni uvjeti: akreditiv

Uvjeti plaćanja: odgoda od 30 do 120 dana

Kašnjenja u plaćanju: 1-2 mjeseca nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0-2 mjeseca

Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 8 mjeseci nakon njezinog izdavanja. (120 dana odgode + 2 mjeseca kašnjenja + 2 mjeseca kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Ekonomski pokazatelji:

Pokazatelj	2008	2009	2010	2011	2012
Rast realnog BDP-a, %	1,0	-2,0	-4,5	-3,0	-0,1
Inflacija (god. prosjek), %	4,2	1,3	4,7	2,8	1,3

Bonline info

Portugal – umjeren rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: mjenica po viđenju

Preporučeni uvjeti: akreditiv

Uvjeti plaćanja: odgoda od 90 do 120 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0-1 mjesec nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0-1 mjesec

Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 6 mjeseci nakon njezinog izdavanja. (120 dana odgode + 1 mjesec kašnjenja + 1 mjesec kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Ekonomski pokazatelji:

Pokazatelj	2008	2009	2010	2011	2012
Rast realnog BDP-a, %	-0,1	-2,5	1,3	-2,0	0,1
Inflacija (god. prosjek), %	2,7	-0,9	1,4	3,3	1,5



Popust na članove HIZ-a

CB VINCETIĆ – posebna ponuda za članove HIZ-a



Tvrtka CB VINCETIĆ Zagreb je ekskluzivni zastupnik švicarske tvrtke CASH BACK koja se više od 25 godina isključivo bavi povratom PDV-a i ima svoje urede u 35 država Europe, Amerike i svijeta. Tvrtka CB VINCETIĆ je specijalizirana za usluge povrata PDV-a za tvrtke u Hrvatskoj na ime troškova usluga iz inozemstva. Stope PDV-a se kreću od 17-25% što znači da se povratom može uštedjeti 1/5 troškova.

Za sada je povrat moguć iz 21 države. U većini država zahtjevi za povrat za tekuću godinu se podnose do kraja lipnja naredne godine.

Za članove Hrvatskih izvoznika tvrtke CB VINCETIĆ umanjuje proviziju za 5% u odnosu na standardnu proviziju.

Za sve informacije obratite se na adresu:

Kamaufova 2, 10000 Zagreb

tel: 01 4554 492

mob: 098 758 376

www.povratpdv.com

e-mail: cashbackcroatia@cashbackcroatia.com

BonLine d.o.o. - akcija 1+1 gratis!

Ukoliko se pretplatite na jedan mjesec korištenja skraćenih boniteta, idući mjesec dobivate gratis! BonLine d.o.o., predstavnik Dun & Brastreeta, najveće i najstarije bonitetne kuće na svijetu nudi bonitetne informacije poduzeća iz cijeloga svijeta. Uz bonitete poslovnih subjekata nudimo i: Skraćene bonitetne izvještaje on-line uz neograničeno pretraživanje na mjesečnoj bazi.

Podatke o stečajevima poduzeća u regiji.

Informacije o riziku poslovanja u stranim zemljama.

Različite korisne poslovne tražilice

Detaljan opis usluga možete vidjeti na našoj web stranici: www.bonline.hr ili pozivom na naše kontakte.

BonLine d.o.o., gospodarske informacije

Črnomerec 63, Zagreb

www.bonline.hr

bonline@bonline.hr

Tel: 3851 3707 009

Fax: 3851 3776 415

Popusti za članove HIZ-a

Popust na članove HIZ-a

ZAGORKA d.o.o. -10% popusta za članove HIZ-a



Nemojte ovisiti o skupim i nestabilnim energentima

Trećina energije u prosječnom domaćinstvu troši se na grijanje. Postoji više različitih sistema za grijanje, u ovisnosti od vrste energenta, ali i mogućnosti uštede energije. U Hrvatsku se zbog rasta cijena plina i struje vraća drvo kao energent koje je ekonomski i ekološki najprihvatljivije.

Tvornica "Zagorka" osnovana je u Bedekovčini 1889. godine, a danas je specijalizirala za grijača tijela na drva. U svojoj ponudi nudi veliki izbor kamina, kaljevih peći, kaminskih peći, peći za centralno grijanje, peći na pelet i solarnih sustava. Više informacija na: www.zagorka.hr

Kontakt:

Zagorka d.o.o.

Matije Gupca 2

49221 Bedekovčina

Tel.049/213-144

info@zagorka.hr

PRIMACO GRUPA - 10% popusta na standardne cijene usluga



PRIMACO GRUPA je ONE STOP SHOP za sva Vaša pitanja u domeni transporta, špedicije, logistike i ekspresne dostave pošiljki, diljem svijeta. Putem svojih kompanija PRIMACOŠPED d.o.o. i PRIMACO d.o.o. nude potpuna rješenja, te obavlja i najzahtjevnije poslove. Morem, cestom, zrakom ili željeznicom – s obzirom na vrstu pošiljke, uvijek nudimo optimalno rješenje koje će zadovoljiti uvjete hitnosti, ekonomičnosti i sigurnosti. Naših 30 vozničkih jedinica svaki dan su diljem europskih destinacija po Vašem nalogu. Standardni i charter avioni i brodovi otpremaju se diljem svijeta kako bi dopremili ili otpremili Vaše pošiljke. 80-ak članova našeg tima oboružanih znanjem, iskustvom i svim strukovnim kvalifikacijama na raspolaganju su Vam u naših 5 ureda kako biste imali pravu informaciju, na pravom mjestu, u pravo vrijeme.



Popusti za članove HIZ-a

Popust na članove HIZ-a

PRIMACO GRUPA odobrava svim članovima HRVATSKIH IZVOZNIKA popust od 10% na standardne cijene svojih usluga, uz zajamčen najviši stupanj kvalitete i profesionalnosti.

CARINSKO ZASTUPANJE U UVOZU I IZVOZU (Korisnici smo povlaštene carinske garancije i prvi član krovne međunarodne organizacije špeditera FIATA Geneva)

ZRAČNI PRIJEVOZ (Licencirani smo IATA CARGO AGENTI i jedni od vodećih zračnih otpremnika u Hrvatskoj).

EKSPRESNA DISTRIBUCIJA POŠILJKI – ARAMEX GDA (Ovlašteni smo zastupnik jedne od vodećih svjetskih express mail&cargo kompanija - ARAMEX www.aramex.com . Pružamo usluge „door to door“ express dostave u 228 zemalja diljem svijeta, a sve pošiljke klijent može pratiti on-line.)

MEĐUNARODNI I DOMAĆI CESTOVNI PRIJEVOZ – FTL i zbirni (vlastitim respektabilnim vlastitim voznim parkom obavljamo prijevoze pošiljki na svim europskim i domaćim relacijama)

POMORSKI PRIJEVOZ (Koristimo usluge etabliranih svjetskih brodara. Uz organizaciju kontejnerskog pomorskog transporta, organiziramo i najam charter-brodova za prijevoz raznih tereta i opreme. Također, nudimo organizaciju „in land“ transporta.

ŽELJEZNIČKI PRIJEVOZ: organiziramo željeznički transport robe svim vrstama vagona temeljem dugogodišnjeg ugovora s domaćim željezničkim prijevoznikom HŽ Cargo, članom CIM-a.

KONTAKTI

PRIMACOŠPED d.o.o. za međunarodno otpremništvo Jankomir 25, 10090 Zagreb, Hrvatska Tel: +385 1 3440 444 Fax: +385 1 3440 477 Matični broj: 1593625 E-mail: sped@primacosped.hr www.primaco.hr	PRIMACO d.o.o. za prijevoz, otpremništvo i trgovinu Ulica hrvatskih branitelja 10, 10090, Hrvatska Tel: +385 1 3440 777 Fax: +385 1 3440 788 Matični broj: 03550419 Email: info@primaco.hr www.primaco.hr
---	--

N-LAB – popusti na poslovna rješenja, ERP sustave i poslovne pakete



Članovima Hrvatskih izvoznika N-LAB odobrava:

e-UBS online ERP besplatni 30 dnevni pristup i -10% na korištenje
 noteS poslovna rješenja -10% na kupnju jednog ili više poslovnih rješenja

Popust na članove HIZ-a

UsBS poslovni paket -15% na kupnju ili najam poslovnog paketa
UBS21 ERP -15% na kupnju ili najam poslovnog sustava

Detaljnije informacije možete pronaći na web stranici www.n-lab.hr, ili ih zatražite putem maila na n-lab@n-lab.hr ili na broj telefona 01/2949-900.

Hotel Express International – 10 % popusta za članove HIZ-a

-HEI logo -

Hotel Express International, vodeći je svjetski business travellers program osnovan 1987. godine u Americi. Danas s glavnim uredom u Norveškoj u gradu Kristiansand s 40 prodajnih i rezervacijskih HEI ureda diljem svijeta.

Svojim članovima Hotel Express omogućava 50% popusta na standardne cijene soba u oko 4000 hotela u 135 zemalja uključujući i Hrvatsku prema trenutno raspoloživim kapacitetima.

U programu HEI nalaze se hoteli svjetski poznatih lanaca kao što su: Golden Tulip, Hilton, Best Western, Vienna International, Berjaya Hotels & Resorts, Radisson Hotels Worldwide,....

Usluga hotelskog managementa tvrtke Hotel Express pravo je rješenje za outsourcing organizacije hotelskog smještaja i poslovnih putovanja za tvrtke čiji djelatnici prirodno posla češće putuju. Hotel Express pruža svakom korisniku brzu i kvalitetnu uslugu čime se rasterećuju odjeli i djelatnici Vaše tvrtke te ostvaruju značajne uštede.



Uplatom godišnje članarine dostavit će Vam se HEI zlatnu karticu na Vaše ime i prezime, katalog hotela i račun. Povrat investicije u svaku članarinu je nakon 3-4 noćenja ukoliko se koriste hoteli regulirani ugovorom. Svako sljedeće noćenje je značajna ušteda što novca što Vašeg vremena u potrazi za hotelima.

Svim članovima HIZ-a Hotel Express International odobrava 10 % popusta na učlanjenje.

Kontakt:

Hotel Express International d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 6,

44 000 Sisak

Hrvatska

Tel. +385 44 523 024

Fax. +385 44 531 580

direktor@hot-ex.hr

www.hot-ex.hr

www.hot-ex.com



Popusti za članove HIZ-a

Končar INEM - Akcija "Računala za članove udruge HRVATSKI IZVOZNICI"

Za članove HIZ-a, KONČAR Elektronika i informatika pripremila je posebnu ponudu za kupnju informatičke opreme iz svog proizvodnog programa.

KONČAR Elektronika i informatika d.d. je prvi domaći proizvođač prijenosnih računala i s ponosom ih predstavlja hrvatskim izvoznicima u ovoj ponudi. Iskustvo 30 godina rada s računalima pretočeno je u kvalitetna prijenosna računala koja se odlikuju visokom pouzdanošću i trajnošću.

Osim prijenosnih računala, u proizvodnom programu i ponudi informatičke opreme Končar nudi i stolna računala te računalnu periferiju. Pozivamo sve zainteresirane da se informiraju o cjelokupnoj ponudi informatičke opreme na njihovim web stranicama www.racunala.koncar.hr

Kontakti:

tel. +385 1 3655 307

e-mail: pc.prodaja@koncar-inem.hr



broj

80

lipanj
2011.

80



hrvatski izvoznici
croatian exporters