



hrvatski izvoznici
croatian exporters

broj
93
srpanj
2012.

93

Izvoznik

Sadržaj

- 1** Aktivnosti HIZ-a (str. 3.)
Središnja baza hrvatskih izvoznika on-line
Pošaljite nam upite vezano uz carinsku problematiku
- 2** O članovima (str. 5.)
Otvoren novi pogon Apipharme u Našicama
- 3** Izdvojeno (str. 6.)
DUTP poziva na podnošenje zahtjeva za sniženje carinskih stopa
Od veljače 2013. kreće registracija za EORI broj
- 4** Najave (str. 8.)
EUforija u rujnu nastavlja konferencijom "Transport"
Međunarodni poslovni susreti, Celje
EURASIA PACKAGING 2012, Istanbul
- 5** Kratke informacije (str. 10.)
Promjene u nadležnostima carinarnica
Priručnik o provozu
Najesen pregovori s CEFTA-om
Plovila se prestaju oporezivati posebnim porezom
Hotel Aristos certificiran po HALAL standardu
- 6** Naučimo (str. 12.)
Strateška konceptualizacija pregovora 3
- 7** BonLine info (str. 14.)
Informacije za izvoznike
- 8** Popusti za članove HIZ-a (str. 16.)

Aktivnosti HIZ-a

Središnja baza hrvatskih izvoznika on-line

Hrvatski izvoznici objavili su on-line izdanje Središnje baze hrvatskih izvoznika koje je dostupno na internetskoj adresi <http://sbhi.hrvatski-izvoznici.hr/pregled>

Baza je besplatna za korištenje članovima i partnerima Hrvatskih izvoznika te sudionicima 7. konvencije hrvatskih izvoznika.

Ukoliko želite korisničke podatke za ulaz u SBHI on-line pošaljite nam zahtjev na e-mail adresu info@hrvatski-izvoznici.hr.

Za više informacija kontaktirajte nas na isti e-mail ili broj telefona 01/4923 796.



The screenshot shows the search interface of the Hrvatski Izvoznici website. The header includes the logo and the text "hrvatski izvoznici". Below the header, it says "Središnja baza Hrvatskih izvoznika". The main content area is titled "Pretraga" (Search) and includes a navigation menu with "Pregled izvoznika" and "Pretraga". The date "Vrijedi do: 27.06.2013." and language options "Hrvatski" and "English" are also visible.

The search form contains the following fields and options:

- Naziv poduzeća:** Text input field.
- Mjesto:** Text input field.
- Broj zaposlenih:** Radio button options:
 - Manje od 10
 - 11-50
 - 51-100
 - 101-250
 - 251-500
 - Više od 500
- Udio izvoza u ukupnim prihodima:** Radio button options:
 - Manje od deset
 - 11-25
 - 26-50
 - 51-80
 - Više od 80
- Zemlja u koja se izvozi:** Dropdown menu with "Sve zemlje" selected.
- Ciljane zemlje za izvoz:** Dropdown menu with "Sve zemlje" selected.
- Glavna djelatnost:** Text input field with buttons "Odaberi NKD" and "Poništi" next to it.
- Podružnica u županiji:** Dropdown menu with "Sve županije" selected.
- Predstavništva u inozemstvu:** Dropdown menu with "Sve zemlje" selected.
- TBR proizvoda:** Text input field with a button "Tablica tarifnih brojeva" next to it.
- Opis proizvoda:** Text input field.
- Certifikat:** Dropdown menu with "Sa i bez certifikata" selected.

At the bottom of the form is a blue "Traži" (Search) button.



Aktivnosti HIZ-a

Pošaljite nam upite vezano uz carinsku problematiku

Predsjedništvo Hrvatskih izvoznika imenovalo je na svojoj 3. sjednici Zoricu Kučić Vitaljić savjetnicom HIZ-a za carinska pitanja.

Ukoliko imate pitanja za vezano uz carinsku problematiku, molimo Vas da nam ih uputite na e-mail info@hrvatski-izvoznici.hr.

Za sve daljnje informacije dostupni smo na broju telefona 01/4923 796.



O članovima

Otvoren novi pogon Apipharme u Našicama



Predsjednik RH prof. dr.sc Ivo Josipović 19. je srpnja 2012.. svečano otvorio novu tvornicu Apipharme d.o.o u industrijskoj zoni u Našicama, čime se kao proizvođač dodataka prehrani, kozmetike s posebnom namjenom, farmaceutskih i dijetetskih proizvoda tvrtka uputila u konkurentsku utrku svjetskih okvira. Novi prostor, uz navedene djelatnosti dodatno je preregistriran za farmaceutsku proizvodnju prirodnih lijekova, čime je Apipharma postala dijelom farmaceutske industrije u pravom smislu riječi.

Sagrađena je u potpunosti prema načelima dobre proizvođačke prakse (GMP) za farmaceutsku industriju čime se krajnjim korisnicima pruža veću sigurnost da će konzumirati zdravstveno ispravan i kvalitetan proizvod. Tome u prilog govore i suvremena oprema, visokoobrazovani djelatnici, način rada te kontrola kvalitete proizvoda i sirovina.

– Ulaganje 3 i pol milijuna eura u novi pogon privatne tvrtke obitelji Lalić Apipharma u Našicama, potiče optimizam za izlazak iz gospodarske krize, rekao je na svečanosti otvorenja predsjednik Ivo Josipović.



Izdvojeno

DUTP poziva na podnošenje zahtjeva za sniženje carinskih stopa

Državni ured za trgovinsku politiku objavio je poziv gospodarstvenicima za podnošenje zahtjeva za odobravanje autonomnih tarifnih suspenzija/kvota sukladno Uredbama Vijeća broj 1344/2011, 7/2010 i Informaciji institucija, tijela, ureda i agencija Europske unije o autonomnim tarifnim suspenzijama i kvotama.



S obzirom da će Republika Hrvatska stupanjem u članstvo EU s 1. srpnjem 2013. godine preuzeti Zajedničku trgovinsku politiku EU, a time i Carinsku tarifu EU, sniženje carina će biti moguće zatražiti jedino kroz institute tarifnih suspenzija, koje su posebna trgovinska mjera u EU, usmjerena na jačanje konkurentnosti industrije putem omogućavanja nabave sirovina potrebnih za proizvodnju uz sniženu ili nultu stopu carine.

Postupak za sniženje ili ukidanje stope carine za uvoz određene sirovine, polugotovih proizvoda ili sastavnih dijelova koji se ugrađuju u gotovi proizvod može na razini EU pokrenuti svaki pojedinačni proizvođač, odnosno interesno udruženje pod uvjetom da se:

- isto ne proizvodi niti je moguće nabaviti na teritoriju EU i zemalja s kojima EU ima zaključene ugovore o slobodnoj trgovini (ili nije dostupno u dovoljnoj količini);
- da su procjene godišnje uštede za proizvođača na ime oslobođenja od carine (ili smanjenja carine) u iznosu od najmanje 15.000 eura.

Sve potrebne informacije i obrazac zahtjeva za sniženje carinskih stopa, odnosno otvaranje kvota, dostupne su na web stranicama Državnog ureda za trgovinsku politiku (www.dutp.hr – Poziv

gospodarstvenicima).

Ukoliko proizvođači u Republici Hrvatskoj žele ulaskom RH u EU s 1. srpnjem 2013. koristiti pogodnosti instituta tarifnih suspenzija, već ove godine trebaju podnijeti pisani zahtjev za sniženje odnosno ukidanje carinskih stopa ili otvaranje kvote.

S obzirom da je krajnji rok za dostavu zahtjeva Europskoj komisiji 15. rujna 2012. te se zahtjevi pristigli nakon tog datuma neće razmatrati, Državnom uredu za trgovinsku politiku zahtjev je potrebno dostaviti najkasnije do 20. kolovoza 2012., kako bi se zahtjevi pregledali, provjerili, po potrebi upotpunili dodatnim informacijama te prosljedili Europskoj komisiji.

Zainteresirane tvrtke najkasnije do 20. kolovoza 2012. Državnom uredu za trgovinsku politiku podnose zahtjeve za tarifnom suspenzijom/kvotom koji sadržavaju sljedeće dokumente:

Preuzimanje dokumenata:



Zahtjev za tarifne suspenzije/kvote na [hrvatskom](#) i [engleskom jeziku](#)



Izjava da proizvodi nisu predmet ekskluzivnog trgovinskog ugovora na [hrvatskom](#) i [engleskom jeziku](#)



Zahtjev za produženje tarifne suspenzije/kvote na [hrvatskom](#) i [engleskom jeziku](#) (odnosi se na odobrenu tarifnu suspenziju/kvotu)

Dokumenti se dostavljaju elektronskim putem na adresu:

Državni ured za trgovinsku politiku

e-mail: tatjana.vinkovic@dutp.hr

tel. 01/6303 786

fax: 01/6303 885 ili

e-mail: nada.mincic@dutp.hr

tel. 01/6306 424

fax. 01/6303 885



Izdvojeno

Od veljače 2013. kreće registracija za EORI broj

U srpnju je objavljen Pravilnik o EORI broju koji propisuje nadležnost i postupak za dodjeljivanje EORI broja u svrhu uvođenja i korištenja EORI broja za razdoblje nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji, odnosno posebnosti vezane uz uvođenje i primjenu sustava registracije i identifikacije gospodarskih subjekata i drugih osoba u njihovim odnosima s carinskim službama država članica Europske unije (EORI sustav).

EORI broj (engl. Economic Operators Registration and Identification number) je jedinstveni broj koji gospodarskim subjektima i drugim osobama u Europskoj uniji dodjeljuje carinska služba ili drugo nadležno tijelo ili tijela država članica Europske unije, a koristi se za identifikaciju gospodarskih subjekata i drugih osoba u njihovim odnosima s carinskim službama država članica Europske unije.

Ministarstvo financija, Carinska uprava određuje i dodjeljuje EORI broj gospodarskim subjektima s poslovnim nastanom na području Republike Hrvatske na temelju pisanog zahtjeva za dodjeljivanje EORI broja koji se podnosi na za to određenom obrascu.

Registracijski proces radi uvođenja i korištenja EORI broja za razdoblje nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji započinje dana 1. veljače 2013. godine.

Više informacija možete pronaći u Pravilniku o EORI broji i ostalim dokumentima koje možete preuzeti na dolje istaknutim poveznicama.

-  [Pravilnik o EORI broju](#)

-  [PRILOG 1 - Zahtjev za dodjeljivanje EORI broja](#)

-  [PRILOG 2 - Struktura EORI broja](#)

-  [PRILOG 3 - Podaci koji se prikupljaju i razmjenjuju u postupku registracije i dodjele EORI broja](#)

-  [PRILOG 4 - Potvrda o EORI broju](#)



Najave

EUforija u rujnu nastavlja konferencijom "Transport"



Centar za međunarodni razvoj – CID nastavlja s provedbom projekta EUFORIJA koji će se do ulaska RH u EU provoditi pod pokroviteljstvom Vlade RH, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU i uz podršku Delegacije Europske unije u Hrvatskoj.

Raspored ostalih tema po mjesecima je kako slijedi:

Tema	Datum
Transport	5. rujna 2012.
Energetika	10. listopada 2012.
Turizam	7. studenog 2012.
Porezi	21. studenog 2012.
Poljoprivreda, ribarstvo, šumarstvo, prehrambena	5. prosinca 2012.
Prerađivačka industrija, konkurencija i unutrašnje tržište II	23. siječnja 2013.
Građevinarstvo i nekretnine	13. veljače 2013.
Okoliš	6. ožujka 2013.
Carine i vanjska trgovina	3. travnja 2013.
Trgovina i zaštita potrošača	8. svibnja 2013.
Informacijsko društvo	5. lipnja 2013.

MJESTO ODRŽAVANJA

Muzej Mimara, Rooseveltov trg 5, Zagreb

PRIJAVE

putem on-line obrasca na adresi <http://www.euforija.hr/prijave/>

Program i ostale informacije pronađite na internetskoj stranici www.euforija.hr ili na broju telefona 01/45 765 01.



Najave

Međunarodni poslovni susreti, Celje



U Celju, Slovenija, će se 13. rujna 2012., za vrijeme održavanja sajma obrta MOS, Celje od 12. do 18. rujna 2012, održati poslovni susreti za tvrtke iz sljedećih sektora:

- obnovljivi izvori energije
- metaloprerađivačka industrija
- graditeljstvo
- drvoprerađivačka industrija
- elektroindustrija
- proizvodnja plastike

Registrirati se možete do 31. kolovoza 2012. na web stranici www.b2match.eu/slovenia2012 na kojoj će biti profili svih prijavljenih tvrtki među kojima ćete moći odabrati sugovornika za poslovne razgovore.

Mjesto susreta biti će Celjski sajam, Dečkova 1, Celje. Sudjelovanje na poslovnim susretima je besplatno, a službeni jezik je engleski.

EURASIA PACKAGING 2012, Istanbul



Eurasia Packaging 2012 je 18. međunarodni sajam ambalažne industrije u organizaciji TÜYAP koji se održava od 20. do 23. rujna 2012. u Centru za sajmove i kongrese TÜYAP, Büyükçekmece, Istanbul, Turska.

Ovaj sajam je najveći, najposrežniji i najposjećeniji sajam Euroazijske regije što ga čini jednim od pet najvažnijih sajmova u Europi. Pripada najvećem godišnjem sajmu ambalaže u Europi i aktivan je član "FI – Globalnog udruženja izlagačke industrije (UFI) te COPE – Konfederacije organizatora sajmova pakiranja".

2011. godine na sajmu je sudjelovala 1031 tvrtka iz 33 zemlje, koje posluju u Americi, Europi i Aziji. Sajam je Ukupno posjetilo 40.753 profesionalaca.

Osim posjetitelja iz Turske bilo je posjetitelja iz Srednje i Istočne Europe, ali i Balkana. U usporedbi s 2010-om godinom, broj stranih posjetitelja povećan je za 16 %. Osim individualnih posjeta, organiziraju se međunarodne delegacije iz Afganistana, Albanije, Azerbejdžana, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Egipta, Gruzije, Njemačke, Grčke, Irana, Iraka, Italije, Jordana, Kazahstana, Kosova, Kirgistana, Makedonije, Rumunjske, Moldavije, Rusije, Srbije, Tadžikistana, Tunisa, Turkmenistana, Ukrajine i Uzbekistana.

Kao i prethodnih godina, "EURASIA PACKAGING 2012 ISTANBUL" ima za cilj zadovoljiti istinske potrebe i očekivanja iz ambalažne industrije. Tuyap nadzire tijek zbivanja u industriji kako bi pripremio platformu susreta za vodeće tvrtke u industriji s malim i srednjim poduzećima koji rade na proširenju poslovanja na globalnom tržištu.

Više informacija o prijavama pronađite na: www.packagingfair.com.

Kratke informacije

Promjene u nadležnostima carinarnica

Od 1. srpnja 2012. Carinska uprava započela je postupati u okviru novog unutarnjeg ustrojstva koje proizlazi iz odredaba Uredbe o izmjenama i dopunama Uredbe o unutarnjem ustrojstvu Ministarstva financija (NN, br. 67/12) i Uredbe o područjima na kojima djeluju carinarnice Ministarstva financija Carinske uprave (NN, br. 67/12).

Isto je postupanje donijelo sljedeće promjene u nadležnosti carinarnica prema područjima:

Postojeće carinarnice	Carinarnice slijednice
Zagreb, Karlovac, Krapina	Zagreb
Osijek, Vukovar, Slavonski Brod	Osijek
Varaždin, Koprivnica, Virovitica	Varaždin
Rijeka, Pula	Rijeka
Split, Šibenik	Split
Zadar, Otočac	Zadar
Ploče, Dubrovnik	Ploče

Priručnik o provožu

Na službenoj web stranici Ministarstva financija Carinske uprave možete preuzeti hrvatski prijevod Priručnika o provožu Europske unije

Priručnik o provožu sadrži detalje provedbe postupaka provoza koje će Republika Hrvatska primjenjivati u budućnosti: zajedničkog prozovnog postupka (od 01.07.2012.) i prozovnog postupka Zajednice (od 01.07.2013.).

Priručnik je dostupan na linku:

[Preuzimanje Priručnika o provožu](#)

Najesen pregovori s CEFTA-om

Odmah nakon ljetne stanke, Europska unija će u ime Hrvatske početi pregovore sa zemljama CEFTA-e, odnosno susjednim državama, o zadržavanju nultih ili najnižih carina na naše proizvode nakon ulaska u europsko članstvo. Potpredsjednik Vlade Neven Mimica potvrdio je da je s Bruxellesom dogovoren mandat za pregovore.

Pregovori počinju odmah nakon ljeta, a mandat uključuje obvezu da se ti pregovori što prije završe. Također, ako se do dana pristupanja Hrvatske u EU-a formalno ne ratificiraju svi protokoli o proširenju, mandat uključuje da se u tom slučaju ugovori privremena primjena od 1. srpnja kako Hrvatska ne bi u nekom vremenu bila u nepovoljnijem trgovinskom položaju.

Plovila se prestaju oporezivati posebnim porezom

Hrvatski Sabor je hitnim postupkom na 4. sjednici, 6. srpnja 2012. donio Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o posebnim porezima na osobne automobile, ostala motorna vozila, plovila i zrakoplove. Zakon je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 78/12., a stupio je na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

Predmetnim Zakonom izvršene su izmjene Zakona o posebnim porezima na osobne automobile, ostala motorna vozila, plovila i zrakoplove („Narodne novine“, br. 139/97., 105/99., 55/00., 127/00., 107/01., 95/04., 94/09. i 21/12.) u dijelu koji se odnosi na oporezivanje plovila.

Na plovila koja se **uvoze ili proizvode i isporučuju u Republici Hrvatskoj** više se ne obračunava i ne naplaćuje posebni porez.

Donesene izmjene predstavljaju jednu od mjera zaštite malih proizvođača plovila, a za vlasnike stranih plovila pri dolasku u Republiku Hrvatsku radi ljetovanja neoporezivanje plovila biti će jedan od razloga odluke zadržavanja i registracije plovila u Republici Hrvatskoj nakon njezinog pristupa u punopravno članstvo Europske unije.



Kratke informacije

Hotel Aristos certificiran po HALAL standardu



Hotelu Aristos iz Zagreba dodijeljen je Halal certifikat, kao potvrda Halal kvalitete u pripremi, serviranju jela te pružanja usluga smještaja gostima muslimanske vjeroispovijesti. Vođeni potrebama gostiju i s ciljem osiguravanja visoke kvalitete usluge, ispunjavanje Halal normi je bio korak unapređivanju i korak naprijed u usluzi Aristosa.

Halal kvaliteta u gastronomiji svim gostima, neovisno o vjeroispovijesti, osigurava potvrdu ispravnosti, sigurnosti i kvalitetu namirnica i pripreme jela.



Naučimo

Strateška konceptualizacija pregovora 3

tekst pripremio: PROCEDO d.o.o.
Ivica Katanić za poslovno savjetovanje
e-mail: ikatani@pregovaranje.com

više informacija na: www.pregovaranje.com

U ovom broju newslettera Izvoznik nastavljamo upoznavati stratešku konceptualizaciju pregovora.

Interesi

U pregovorima integrativnog karaktera sagledavanje samo vlastitih interesa rijetko će rezultirati dogovorom, jer je logično da će druga strana prihvatiti samo onaj dogovor koji u dovoljnoj mjeri zadovoljava njene interese. Čak i kada se radi o distributivnoj pregovaračkoj situaciji, lakše je postići dogovor ako znamo nešto o interesima druge strane. Isto tako je važno da se ne fokusiramo prvenstveno na zauzete pozicije, već da razmotrimo koji su interesi iza zauzetih pozicija i kako se ti interesi/prijepori vrednuju po pitanju prioriteta njihovog zadovoljavanja kako bismo mogli davati i tražiti odgovarajuće ustupke.

Dogovor/ishod

Ako postoji potencijalni dogovor koji je i vama i drugoj strani bolji od vrijednosti točke odustajanja od pregovora, tada kažemo da postoji zona mogućeg dogovora. Da biste ustanovili postoji li takva zona i koji je njen raspon, potrebno je unaprijed utvrditi vlastiti minimum/maksimum koji smo spremni prihvatiti u pregovorima te načiniti pretpostavke za drugu stranu koje zatim trebamo nastojati provjeriti za pregovaračkim stolom. U slučaju da se pokaže da su naše pretpostavke za suprotnu stranu bile pogrešne, potrebno je ponovno razmotriti zonu mogućeg dogovora. Vrlo je važno da se prije samih pregovora (naročito integrativnih) nastoje razmotriti razne opcije kreiranja i prisvajanja vrijednosti te na tome zasnovani dogovori (paketi) koji bi mogli biti prihvatljivi za obje strane.

Prekid

Unatoč postojanju alternativa, ne dođe li do dogovora, prekid će imati manje ili veće posljedice za pregovarača i za poslovanje organizacije/kompanije. Stoga treba utvrditi posljedice i njihov značaj/vrijednost ako ne dođe do dogovora, kako za vas tako i za drugu stranu, kako na osobnoj razini tako i za organizacije/kompanije. Razumijevanje posljedica može biti značajan izvor prevage u pregovaranju.

Pristup/taktika

Prilikom dijagnoze situacije trebate razmotriti i mogući pristup/taktike koji možete očekivati od druge strane, kako ne biste planirali nešto, a onda ostali zatečeni pristupom druge strane. U tom smislu potrebno je razmotriti relevantne informacije o karakterističnom načinu pregovaranja te pretpostavke o mogućem pristupu druge strane. Ako je potrebno/moguće, trebaju se dogovoriti pravila igre.



S.M.A.R.T. - WIN
Kompetentnim pregovaranjem do uspješnijeg poslovanja
www.pregovaranje.com

Naučimo

ZAPAŽANJA, SAVJETI I NAPOMENE

Interesi – pitanja za razmatranje:

- Što je to do čega je vama/drugoj strani najviše stalo?
- Zašto su se zauzele određene pozicije?
- Kojoj svrsi zauzete pozicije trebaju poslužiti?
- Zašto je nama/drugoj strani to važno?
- Kako se vrednuju pojedini interesi?
- Koju ustupke ste vi/druga strana spremni učiniti?

Dogovor/ishod – pitanja za razmatranje:

- Postoji li zona mogućeg dogovora, ili se može postići?
- Polaže li se u pregovorima previše pažnje prisvajanju vrijednosti nauštrb mogućnosti za kreiranjem vrijednosti?
- Postoji li razlika u raspolaganju svim relevantnim informacijama ili znanju općenito, što predstavlja barijeru?
- Da li je problem u percepciji situacije? Ako je tako, može li se napraviti preuokvirivanje?
- Jeste li vi/druga strana nerealni po pitanju BATNA?
- Postoji li mogućnost za kreiranjem vrijednosti udruživanjem resursa?
- Postoji li mogućnost za kreiranjem vrijednosti na osnovi razlika po pitanju rizika, vremena, budućih očekivanja?

Prekid – pitanja za razmatranje:

- Koliko vam je važan kupac s kojim pregovarate?
- Koje su moguće posljedice nepostizanja dogovora i koje su najvjerojatnije?
- Ako ne dogovorite posao, kako će se to reflektirati na vaš položaj u tvrtki (status, bonusi, povlastice itd.)? Kako na pregovarača s druge strane?
- Kako teško/lako ćete taj posao, ako propadne, zamijeniti dogovaranjem posla s nekim drugim? Druga strana?

Pristup/taktika – pitanja za razmatranje:

- Što znamo o načinu pregovaranja druge strane?
- Koji od pet pristupa pregovorima možemo očekivati od druge strane?
- Hoće li druga strana biti izrazito kompetitivna i primjenjivati "tvrde taktike"?
- Može li se očekivati taktika krivog navođenja?
- Da li je drugoj strani u interesu otezanje s pregovorima?



BonLine info

Informacije za izvoznike

Dun&Bradstreet je vodeći svjetski dobavljač poslovnih informacija koji već 165 godina pruža korisnicima



različite informacije o rizičnosti poslovanja, traženju poslovnih partnera, kreditnoj sposobnosti određenog

poduzeća ili pak rizik ulaganja u određenu zemlju. D&B-jev rejting zemlje ukazuje na rizik sklapanja posla u određenoj zemlji. On daje informaciju o potencijalnom kašnjenju u plaćanju izvoznog posla ili pak o isplativosti određene investicije. Pokazatelji koje D&B uzima u rejting zemlje su: politički rizik, poslovni rizik, makroekonomski rizik te vanjski rizik. Skala rejtinga je podijeljena od DB1 što se smatra najmanjim rizikom do DB7 što se smatra najvišim rizikom. Svaki razred podijeljen je na 4 kvartila – a, b, c i d.

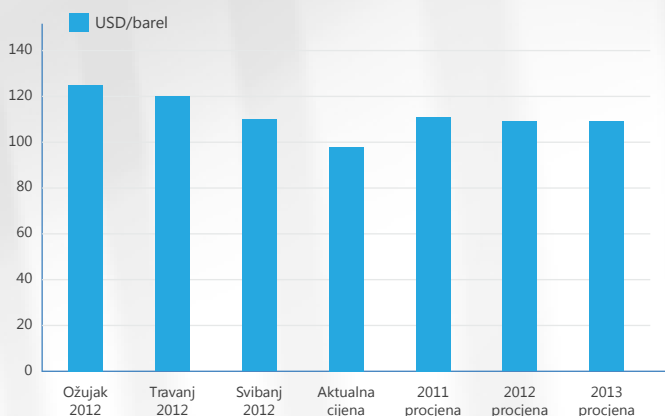
BONLINE d.o.o.

U nastavku slijede predviđanja i analize koje D&B objavljuje u svom mjesečnom izdanju publikacije "International Risk & Payment Reviewa" koju možete naručiti kod poduzeća BonLine d.o.o., ekskluzivnog zastupnika D&B-a za područje RH i BIH.

SVJETSKA EKONOMIJA – % rast realnog BDP-a

	2011	2012	2013
Svijet	2,7	2,3	2,7
Razvijene zemlje	1,6	1,3	1,7
SAD	2,1	2,3	2,2
Eurozona	1,5	-0,3	0,7
Japan	-0,9	2,2	1,8
Velika Britanija	0,9	0,4	1,0
Zemlje u razvoju	5,4	5,0	5,5
Brazil	3,0	3,5	4,5
Rusija	4,5	3,5	3,6
Indija	6,3	6,5	6,7
Kina	9,2	7,5	8,1

Cijena nafte



BonLine info

D&B REJTINGI ZEMALJA

Važnost rejtinga zemlje:

Ukoliko zemlja uđe u recesiju, čest je slučaj da se kamatne stope podignu, te poduzeća počinju plaćati kamate bankama što pogoršava njihov novčani tok i likvidnost. Prvo što će isplatiti to su plaće zaposlenicima, a zadnji na red dolaze izvoznici. Zbog toga rejting zemlje ima veliku važnost u donošenju poslovnih odluka.

1. Poljska – blagi rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: mjenica po viđenju

Preporučeni uvjeti: mjenica po viđenju

Uvjeti plaćanja: odgoda od 30 do 60 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0–2 mjeseca nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 0–2 mjeseca

Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 6 mjeseci nakon njezinog izdavanja (60 dana odgode + 2 mjeseca kašnjenja + 2 mjeseca kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Ekonomski pokazatelji:

Pokazatelj	2009	2010	2011	2012f	2013f
Rast realnog BDP-a, %	1,6	3,9	4,3	2,7	3,5
Inflacija (god. prosjek), %	4,0	2,7	3,9	2,9	2,5

2. Ukrajina – visok rizik poslovanja

Uvjeti poslovanja

Minimalni uvjeti: potvrđen akreditiv

Preporučeni uvjeti: avans

Uvjeti plaćanja: odgoda od 15 do 30 dana

Kašnjenja u plaćanju: 0–2 mjeseca nakon ugovorenog roka

Kašnjenja u plaćanju između domaće i strane banke: 1–3 mjeseca

Prema podacima iz D&B-a, u najlošijem scenariju novac za izdanu robu možete očekivati 6 mjeseci nakon njezinog izdavanja (30 dana odgode + 2 mjeseca kašnjenja + 3 mjeseca kašnjenja banke da prenese novac na račun Vaše poslovne banke).

Ekonomski pokazatelji:

Pokazatelj	2009	2010	2011	2012f	2013f
Rast realnog BDP-a, %	-14,8	4,2	5,2	2,8	3,6
Inflacija (god. prosjek), %	15,9	9,4	8,0	7,7	6,5

Popusti za članove HIZ-a

CB VINCETIĆ – posebna ponuda za članove HIZ-a



Tvrtka CB VINCETIĆ Zagreb je ekskluzivni zastupnik švicarske tvrtke CASH BACK koja se više od 25 godina isključivo bavi povratom PDV-a i ima svoje urede u 35 država Europe, Amerike i svijeta. Tvrtka CB VINCETIĆ je specijalizirana za usluge povrata PDV-a za tvrtke u Hrvatskoj na ime troškova usluga iz inozemstva. Stope PDV-a se kreću od 17-25% što znači da se povratom može uštedjeti 1/5 troškova.

Za sada je povrat moguć iz 21 države. U većini država zahtjevi za povrat za tekuću godinu se podnose do kraja lipnja naredne godine.

Za članove Hrvatskih izvoznika tvrtke CB VINCETIĆ umanjuje proviziju za 5% u odnosu na standardnu proviziju.

Za sve informacije obratite se na adresu:

Kamaufova 2, 10000 Zagreb

tel: 01 4554 492

mob: 098 758 376

web: www.povratpdv.com

e-mail: cashbackcroatia@cashbackcroatia.com



Popusti za članove HIZ-a

BonLine d.o.o. - akcija 1+1 gratis!

BONLINE d.o.o.

Ukoliko se pretplatite na jedan mjesec korištenja skraćenih boniteta, idući mjesec dobivate gratis!

BonLine d.o.o., predstavnik Dun & Bradstreeta, najveće i najstarije bonitetne kuće na svijetu nudi bonitetne informacije poduzeća iz cijeloga svijeta. Uz bonitete poslovnih subjekata nudimo i:

- Skraćene bonitetne izvještaje on-line uz neograničeno pretraživanje na mjesečnoj bazi.
- Podatke o stečajevima poduzeća u regiji.
- Informacije o riziku poslovanja u stranim zemljama.
- Različite korisne poslovne tražilice

Detaljan opis usluga možete vidjeti na našoj web stranici: www.bonline.hr ili pozivom na naše kontakte.

BonLine d.o.o., gospodarske informacije

Črnomerec 63, Zagreb

web: www.bonline.hr

email: bonline@bonline.hr

Tel: 3851 3707 009

Fax: 3851 3776 415



Decide with Confidence



8. Popusti za članove HIZ-a

Popusti za članove HIZ-a

ZAGORKA d.o.o. -10% popusta za članove HIZ-a



Nemojte ovisiti o skupim i nestabilnim energentima

Trećina energije u prosječnom domaćinstvu troši se na grijanje. Postoji više različitih sistema za grijanje, u ovisnosti od vrste energenta, ali i mogućnosti uštede energije. U Hrvatsku se zbog rasta cijena plina i struje vraća drvo kao energent koje je ekonomski i ekološki najprihvatljivije.

Tvornica "Zagorka" osnovana je u Bedekovčini 1889. godine, a danas je specijalizirala za grijača tijela na drva. U svojoj ponudi nudi veliki izbor kamina, kaljevih peći, kaminskih peći, peći za centralno grijanje, peći na pelet i solarnih sustava. Više informacija na: www.zagorka.hr

Kontakt:

Zagorka d.o.o.
Matije Gupca 2
49221 Bedekovčina
tel: 049/213-144
email: info@zagorka.hr



Popusti za članove HIZ-a

PRIMACO GRUPA - 10% popusta na standardne cijene usluga



PRIMACO GRUPA je
 ONE STOP SHOP za sva
 Vaša pitanja u domeni

transporta, špedicije, logistike i ekspresne dostave pošiljki, diljem svijeta. Putem svojih kompanija PRIMACOŠPED d.o.o. i PRIMACO d.o.o. nude potpuna rješenja, te obavlja i najzahtjevnije poslove. Morem, cestom, zrakom ili željeznicom – s obzirom na vrstu pošiljke, uvijek nudimo optimalno rješenje koje će zadovoljiti uvjete hitnosti, ekonomičnosti i sigurnosti. Naših 30 voznih jedinica svaki dan su diljem europskih destinacija po Vašem nalogu. Standardni i charter avioni i brodovi otpremaju se diljem svijeta kako bi dopremili ili otpremili Vaše pošiljke. 80-ak članova našeg tima oboružanih znanjem, iskustvom i svim strukovnim kvalifikacijama na raspolaganju su Vam u naših 5 ureda kako biste imali pravu informaciju, na pravom mjestu, u pravo vrijeme.

PRIMACO GRUPA odobrava svim članovima HRVATSKIH IZVOZNIKA popust od 10% na standardne cijene svojih usluga, uz zajamčen najviši stupanj kvalitete i profesionalnosti.

CARINSKO ZASTUPANJE U UVOZU I IZVOZU (Korisnici smo povlaštene carinske garancije i prvi član krovne međunarodne organizacije špeditera FIATA Geneva)

ZRAČNI PRIJEVOZ (Licencirani smo IATA CARGO AGENTI i jedni od vodećih zračnih otpremnika u Hrvatskoj).

EKSPRESNA DISTRIBUCIJA POŠILJKI – ARAMEX GDA (Ovlašteni smo zastupnik jedne od vodećih svjetskih express mail&cargo kompanija - ARAMEX www.aramex.com . Pružamo usluge „door to door“ express dostave u 228 zemalja diljem svijeta, a sve pošiljke klijent može pratiti on-line.)

MEĐUNARODNI I DOMAĆI CESTOVNI PRIJEVOZ – FTL i zbirni (vlastitim respektabilnim vlastitim voznim parkom obavljamo prijevoze pošiljki na svim europskim i domaćim relacijama)

POMORSKI PRIJEVOZ (Koristimo usluge etabliranih svjetskih brodara. Uz organizaciju kontejnerskog pomorskog transporta, organiziramo i najam charter-brodova za prijevoz raznih tereta i opreme. Također, nudimo organizaciju „in land“ transporta.

ŽELJEZNIČKI PRIJEVOZ: organiziramo željeznički transport robe svim vrstama vagona temeljem dugogodišnjeg ugovora s domaćim željezničkim prijevoznikom HŽ Cargo, članom CIM-a.

KONTAKTI

PRIMACOŠPED d.o.o.
 za međunarodno otpremništvo
 Jankomir 25, 10090 Zagreb,
 Hrvatska

Tel: +385 1 3440 444

Fax: +385 1 3440 477

Matični broj: 1593625

Email: sped@primacosped.hr

web: www.primaco.hr

PRIMACO d.o.o.

za prijevoz, otpremništvo i
 trgovinu

Ulica hrvatskih branitelja 10,
 10090, Hrvatska

Tel: +385 1 3440 777

Fax: +385 1 3440 788

Matični broj: 03550419

Email: info@primaco.hr

web: www.primaco.hr



Popusti za članove HIZ-a

N-LAB – popusti na poslovna rješenja, ERP sustave i poslovne pakete



Članovima Hrvatskih izvoznika N-LAB odobrava:

- e-UBS online ERP besplatni 30 dnevni pristup i -10% na korištenje
- noteS poslovna rješenja -10% na kupnju jednog ili više poslovnih rješenja
- UsBS poslovni paket -15% na kupnju ili najam poslovnog paketa
- UBS21 ERP -15% na kupnju ili najam poslovnog sustava

Detaljnije informacije možete pronaći na web stranici www.n-lab.hr, ili ih zatražite putem maila na n-lab@n-lab.hr ili na broj telefona 01/2949-900.

Končar INEM - Akcija "Računala za članove udruge HRVATSKI IZVOZNICI"

Za članove HIZ-a, KONČAR Elektronika i informatika pripremila je posebnu ponudu za kupnju informatičke opreme iz svog proizvodnog programa.

KONČAR Elektronika i informatika d.d. je prvi domaći proizvođač prijenosnih računala i s ponosom ih predstavlja hrvatskim izvoznicima u ovoj ponudi. Iskustvo 30 godina rada s računalima pretočeno je u kvalitetna prijenosna računala koja se odlikuju visokom pouzdanošću i trajnošću.

Osim prijenosnih računala, u proizvodnom programu i ponudi informatičke opreme Končar nudi i stolna računala te računalnu periferiju. Pozivamo sve zainteresirane da se informiraju o cjelokupnoj ponudi informatičke opreme na njihovim web stranicama www.racunala.koncar.hr

Kontakti:

tel. +385 1 3655 307

e-mail: pc.prodaja@koncar-inem.hr



broj
93
srpanj
2012.

93



hrvatski izvoznici
croatian exporters